

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Rini Anggriani. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Taliwang 1*, e-ISSN : 2684-8945, Volume 2 No.4, 2020.
- \_\_\_\_\_. *Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14. Jilid 1*. Erlangga, Jakarta, 2014.
- Alom, Mahabub and Md. Shariful Haque, "Marketing: An Islamic Perspective", Al-Qur'an dan Terjemahan. 2000. Jakarta : Departemen Agama.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*, Sumatera Utara, 2022.
- Arianto, Dwi Putra Hendro. "Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae", *Jurnal Imu dan Riset Manajemen*, 2020.
- Arianto, Dwi Putra Hendro. *Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Kopisae*, 2020.
- Arianto, Nurmin dan Briani Dewi Astri Octavia. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian PADA PT. SI", *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol 4, No.2, Maret 2021 (98-107).
- Aulia, Dita. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Casual Merek Converse Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara*, 2018.
- Chandra, Andres Prijaya dan Thomas Santoso. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Outlet Mini Melts Surabaya", *Agora* Vol. 7, No. 1, 2019.
- Ekasari, Ratna dan Triliana. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi "Harga," Dan "Lokasi Terhadap "Keputusan" Pembelian Konsumen*, Vol. 3, No. 2, Tahun 2021.
- Faiza, Ifani Yudha Nur dan Sugeng Basuki. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di House Of Pet Malang", *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2018.
- Faroh, Wahyu Nurul. "Analisa Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pemasaran Online Melalui Jejaring Sosial Facebook Perawatan Wajah)", *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, Vol. 4, No.2, April 2017.
- Firdiansyah, Dwi dan Eko Prawoto. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Dan Variasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Pada Toserba Danareal Wonosobo Jawa Tengah)", *Journal Of*

- Economic, Business And Engineering (Jebe)* Vol. 2, No. 2, E-Issn: 2716-2583, 2021.
- Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*, Sumatera Utara, 2022.
- Heryubani, Nurul Septian. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah Di Kota Yogyakarta*, 2018.
- Hidayat, Taufan. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Koki Jodi, Magelang”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 17, Nomor 2, 2020.
- Husen, Seno Sumowo Dan Akhmad Fahrur Rozi. “Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember”, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 4 No. 2 Desember 2018 Hal. 127-143.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya. 2019
- Iskandar, Dani dan Muhammad Irfan Bahari Nasution. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i FEB UMSU)*, ISSN 2714-8785, 2019.
- Kotler.P dan G. Armstrong. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Erlangga. Jakarta, 2008.
- Kurniawan, Heri Diyan. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, (Studi Kasus Pada Konsumen Jasa Jne Jl. Glagahsari No. 62 Yogyakarta)”, *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol. 1 No. 4 April 2018.
- Larosa, Ajeng Prapti Astuti, dan Wirda Lilia, “Pengaruh Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Projeksus”, *Journal of Economics and Business*, 5(1), Maret 2021.
- Lupiyoadi, R. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. (Edisi 3)*. Salemba Empat., Jakarta, 2013.
- Merentek, Joyce Lopian dan Agus Supandi Soegoto. “Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado”, *Jurnal Emba*, Vol.5 No.2 September 2017, Hal.2839-2847.
- Muharam, Wifky dan Euis Soliha. *Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mabilio*, Isbn: 9-789-7936-499-93, 2017.

- Nasution, M. Ari. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan”, *Jurnal Warta* Edisi : 59,Issn : 1829-7463, 2019.
- Ningrum, Anggun Setya Dan Sri Suryoko. “Pengaruh Harga, Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Peacockoffie, Semarang”, *Diponegoro Journal Of Social And Political*, 2018.
- Polla, Lisbeth Mananeke dan Rita N Taroreh. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea”, *Jurnal Emba*, Vol.6 No.4, Hal. 3068 – 3077, 2018.
- Pradnyani, Ni Kadek Yesi Giri dan I Gst. Purwa Sudarta. “Pengaruh Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembalut Avail”, *Jurnal MBE* Vol. 3 No. 1 Maret 2017: 43 - 49).
- Priyatno. *Mandiri Belajar SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, hal. 17-18, 2008
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama, 2016.
- Qur'an in word. Al-Qur'an dan Terjemahan, Versi .2.2
- Rahayu, Elly. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran”, *Journal Of Science And Social Research*, Issn 2615 – 4307 (Print)February, 2018.
- Rivaldo, Edi Yusman dan Supardi. “Pengaruh Physical Evidence, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sanford Pada Indomaret Sungai Harapan Batam”, *Jurnal As-Said*. Lp2m. Institut Agama Islam Abdullah Said Batam, Vol.1. No.1. Januari 2021.
- Rofiq, Ainnur dan M. Hufrom. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Powernoise Store”, *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*, 2018.
- Rusniawan dan Thomas Santoso. *Analisis Pengaruh Harga, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Makanan Online Bosse Ayam Panggang Khas Solo*, 2021.
- Santoso, Budi. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Teh Botol Sosro*, Semarang 2017.
- Saputra, Gede Wisnu dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. “Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Atau Nasabah Pengguna Jasa Pt. Pegadaian Kantor Wilayah VII Denpasar”, *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 7, 2020.

- Sari, Indah dan Rahmat Hidayat. “Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faizs”, *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, Vol 1, No 2, Desember 2020.
- Senggetang, Silvy L. Mandey Dan Silcyljeova Moniharapon. “Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado”, *Jurnal Emba*, Vol.7 No.1 Januari 2019, Hal. 881 – 890.
- Sholihat, Apriwati. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie”, *Jom Fisip* Vol. 5 No. 1 - April 2018.
- Sopian, Anggi Maulana. *Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Euy*. Bandung, 2017.
- Sriwahyuni, Aisyah. *Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang*, 2018.
- Sundari. *Pengaruh Lokasi Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung, 2017.
- Suryantari, Ni Luh Putu Pratiwi dan Ni Nyoman Rsi Respati. “Peran Brand Image Dalam Memediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Dengan Keputusan Pembelian”. *E-journal Manajemen*, Vol 11 No.1, 2022.
- Tarigan, Rahmat Jauhar. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Dishopee Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara*, 2020.
- Tobing, Fitri Morina, dan Dionisius Sihombing. “Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Carrefour Citra Garden Medan)”, *Jurnal Plans Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis*, 2016.
- Website 123Dok <https://id.123dok.com/article/penetapan-harga-dalam-ekonomi-islam> diakses pada tanggal 24 Agustus 2022
- Widodo, Tri. “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga)”, *Among Makarti*, Vol.9 No.17, Juli 2016.
- Wijayanti, Komarudin dan Sinta Sulistiani. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apartment Bailey’s City Di Ciputat*, Vol 1, Nomor 2, April 2021.
- World Journal of Social Sciences* (2011) vol. 1, no. 3, Hal 71-81.
- Wulandari, Elvina Endah Puspa. “Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eleven Cafe Di Kota Bengkulu”, *Jurnal*

*Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, E-Issn 2721-5415, Volume 2 Nomor 1  
Januari 2021.

Wulandari, Ratna. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan  
Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian Di Pusat Perbelanjaan*, Vol. 2, No.  
1, Tahun 2019.

Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati, *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam*, Issn 2338-4840,  
2016.