

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. Dan Alexander Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates. Inc
- Abdul, H.Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Adela, Getha dan Melitina Tecolalu. 2017. *Pengaruh Pemasaran Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Mediasi Citra Merek Pada Nike*. Jakarta: Universitas Kristen Krida Wacana
- Al-Qur'an dan Terjemahnya. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an dan Terjemahan. Jakarta: Departemen Agama RI
- Al-Qur'an In Word. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Versi 1.3.
- Anggraini, Novita. Qodariah Barkah., Titin Hartini. 2020. *Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang*. Palembang: Universitas Islam Raden Fatah Palembang
- Azwar, S. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Febriani, Reni dan Mirza Abdi Khairusy. 2020. *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser/Brand Ambassador, Harga, Dan Desain Produk Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Shopee*. Serang: Universitas Banten Jaya
- Ferdinand, Augusty. 2012. *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, Ali . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Hidayat, Mohammad. (2010). *An Introduction to the Sharia Economic*. Jakarta: Zikrul Hakim
- Kara, Muslimin. 2012. *Pemikiran Al-Syatibi Tentang Masalah Dan Implementasinya Dalam Pengembangan Ekonomi Syariah*. Gowa: Journal ASSETS

- Kenesei, Zsofia dan Sarah Todd. 2003. *The use of price in the purchase decision*. Journal of Empirical Generalisations in Marketing Science
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi Keduabelas). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Kettler. 2016. *Marketing Management 15th Editional/Global Edition*. England: Pearson
- Nisa, Sholikatun. 2020. *Pengaruh Celebrity Endorser Pada Iklan Produk Kosmetik Makeover Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Mediasi Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi*. Surabaya: Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ong Ian Antonius dan Sugiono Sugiarto. 2013. *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya*. Surabaya: Jurnal Manajemen Pemasaran
- Purnamasari, Sinta. 2015. *Brand Image Sebagai Mediasi Pengaruh Promosi, Harga, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Nyonya Meneer Di Semarang Timur*. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Rosmitha, Siti Nurma. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, N. J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4, Edisi Revisi. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Supriyadi dan Ginanjar Indra. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image*
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
Terhadap Keputusan Pembelian. Malang: Universitas Merdeka Malang
- Weenas, Jackson R.S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Manado: Universitas Sam Ratulangi
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia