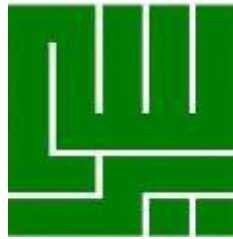


**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI MEDIASI PADA  
SEPATU ADIDAS PADA KOMUNITAS PECINTA ADIDAS  
TREFOIL JAKARTA DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Pengguna Komunitas Pecinta Adidas Trefoil Jakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana**

**Ekonomi Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**NAMA : RYAN MULIA WAHYUDI**

**NPM : 120.2016.152**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2021**