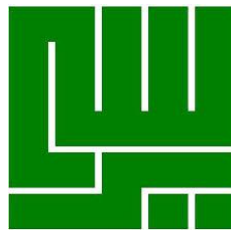


**PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN
KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MINUMAN HAUS SERTA
TINJAUANNYA BERDASARKAN SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Konsumen Haus! Di Wilayah DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

NAMA : ZAID ASSIDIKI

NPM : 1202018346

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

2022