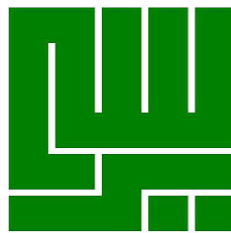


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,  
STORE ATMOSPHERE, DAN WORD OF MOUTH  
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA  
NUMANI KOPI DALAM PERSPEKTIF ISLAM  
(Studi Kasus Pada Konsumen Numani Kopi di Wilayah DKI Jakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**NAMA : REZA AL WAFI**

**NPM : 1202018186**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**2022**