

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2022

Muhammad Farouk Khadafi

120.2017.325

Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Modal Intelektual dan Harga Minyak Mentah Terhadap Nilai Perusahaan Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2020)

xvii + 171 halaman + 14 tabel + 4 gambar dan 2 lampiran

Abstrak

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Modal Intelektual dan Harga Minyak Mentah terhadap Nilai Perusahaan secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dan menggunakan data sekunder yaitu perusahaan sektor pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 27 perusahaan dengan periode waktu 2010-2020 melalui metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi data panel dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel struktur modal, profitabilitas, likuiditas, modal intelektual dan harga minyak mentah tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya secara simultan variabel struktur modal, profitabilitas, likuiditas, modal intelektual dan harga minyak mentah tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut sudut pandang Islam struktur modal, profitabilitas, likuiditas, modal intelektual, harga minyak mentah dan nilai perusahaan telah sesuai dengan kaidah Islam karena menerapkan sistem *syirkah* dalam melakukan kerjasama dan menghindari cara yang bertentangan dengan syariat Islam (*gharar*).

Kata kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Modal Intelektual, Harga Minyak Mentah, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

*Faculty of Economy and Business
Study Program S-1 Management
2022*

Muhammad Farouk Khadafi

120.2017.325

Analysis of the Effect of Capital Structure, Profitability, Liquidity, Intellectual Capital and Crude Oil Prices on Firm Value and Its Review from an Islamic Perspective (Study on Mining Sector Companies Listed on the IDX 2010-2020 Period)

xvii + 171 pages + 14 tables + 4 pictures and 2 attachments

Abstract

The purpose of this research is to determine the effect of Capital Structure, Profitability, Liquidity, Intellectual Capital and Crude Oil Prices on Firm Value partially or simultaneously. The research method used is a quantitative research method and uses secondary data, namely mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample used was 27 companies with a period of 2010-2020 through purposive sampling method. The analytical method used is panel data regression analysis with a significance level of 5%. The results of this study indicate that partially the variables of capital structure, profitability, liquidity, intellectual capital and crude oil prices have no significant effect on firm value. Furthermore, simultaneously the variables of capital structure, profitability, liquidity, intellectual capital and crude oil prices have no significant effect on firm value. According to the Islamic point of view, the capital structure, profitability, liquidity, intellectual capital, crude oil prices and company value are in accordance with Islamic rules because they apply the syirkah system in cooperating and avoid ways that are contrary to Islamic law (gharar).

Keywords : Capital Structure, Profitability, Liquidity, Intellectual Capital, Crude Oil Price, Firm Value, Islam