

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, C. and Widiartanto (2020) *'Pengaruh Brand Image dan Brand Love Terhadap Brand Loyalty (Studi Pada Pemilik Membership Card ORYZA GYM Semarang)* .Administrasi Bisnis , Universitas Diponegoro , Indonesia *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*
- Al-Qur'an dan Terjemahnya.*, 2012. Jakarta, Departemen Agama RI.
- Apriliani, R. Aj. Ep. 2019. Pengaruh Brand Trust, Brand Equity Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro Di Wonosobo). *Jurnal PPKM*. Vol. 6, No. 2, Hal. 112-121.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala: Journal Of Pembangunan Jaya University*, 3, 49-56.
- Ardiani, S., & Yulsiati, H. (2020, April). The Effect of Hospital Image and Service Quality on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction. In *3rd Forum in Research, Science, and Technology (FIRST 2019)* (pp. 84-87). Atlantis Press.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, D. S., & Lutfi, M. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 9(2), 132-144.

- Astuti, Anik Rini; Sudarsaman, Eka. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Natural Nusantara di Gunungkidul. *Telaah Bisnis*, 20.1: 43-52.
- Azizah, B. (2017). *Pengaruh brand image dan brand trust terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan Bank Syariah di Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Azizan, N. S., & Yusr, M. M. (2019). The influence of customer satisfaction, brand trust, and brand image towards customer loyalty. *International Journal of Entrepreneurship*, 2(7), 93-108
- Bako, E. N., & Nabila, A. (2020). Analysis of the Effect of Product Quality, Brand Image and Customer Relations on Customer Loyalty CV.Globalindo Sejati. *Jurnal Mantik*, 4(3), 1877-1884.
- Bambang, A., & Heriyanto, M. (2017). *Pengaruh Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Mobil Merek Toyota Kijang Innova (Survey Konsumen Pada Dealer PT. Agung Automall Cabang Sutomo Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Bastian, D. A. (2014) 'Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia', *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*

- Basuki, Teguh Iman. (2017) "Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan Teh Botol Sosro di Kota Bandung." *Jurnal STEI Ekonomi* 26.02 : 253-265.
- Chaudhuri, C. D. (2005). Are Trusted Brands Important. *Marketing Management Journal*, 15(1)
- Choiriyah, Siti Latifatul (2019). *Pengaruh Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT POS INDONESIA DI MOJOKERTO)*. PhD Thesis. STIE MAHARDHIKA Surabaya
- Chaudhuri, A., dan M. B. Holbrook. 2002. Product-Class Effects on Brand Commitment and Brand Outcomes: The Role of Brand Trust and Brand Affect. *Journal of Brand Management*, Vol. 10 No.1, pp.33-58.
- Dayanti, A. D., Sudapet, I. N., & Subagyo, H. D. (2019, November). The Effect of Brand Image and Brand Trust on Customer Satisfaction and Customer Loyalty of Ara Shop Sidoarjo. In *Journal of World Conference (JWC)* (Vol. 1, No. 2, pp. 257-262).
- Ellitan, L., & Anatan, L. (2007). Strategi Bersaing dalam Service Driven Economy. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh persepsi kualitas dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepercayaan dan kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307-316.

- Fitriani, Nurlaila. (2019). *Data Pertumbuhan Bisnis Ritel di Indonesia*.
- Frendy Prasetya. 2011. Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi, dan Positioning terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di Semarang). Skripsi, Ekonomi-S1, Semarang; Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- GEN-Y, C. L. A. (2018). IEBMC 2017 8th International Economics and Business Management Conference.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2017). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, J. (2012). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It. Completely Revised & Updated Edition*. San Fransisco: Jossey-Bass Publishing.
- Hadi, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Handayani, S. D. (2020). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderating* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Media
- Hasugian, Jimmi Tumpal Mangisi (2015). "Pengaruh brand image dan brand trust Terhadap brand loyalty TELKOMSEL." *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis* 3 923-937.

- Huda, O. K., & Nugroho, A. T. (2020). Pengaruh Word of Mouth dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo Dimediasi Kepercayaan Merek. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 141-150.
- Husain, H., & Madjid, H. (2018). Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap loyalitas Konsumen Pada Pengguna air Minum Kemasan Arindo Kota Kendari. *Mega Aktiva: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 6(1), 39-47.
- Indrawati WP, Husni. (2019) "Pengaruh Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Niat Beli Konsumen Lapis Kukus Pahlawan di Surabaya."
- Iswanto, Rendy. (2016). "Pengaruh Brand Image terhadap keputusan pembelian pada photo cabin."
- Jimanto, Riswanto, Budiono & Yohanes, Sondang, Kunto (2014). *Pengaruh Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Customer Satisfaction sebagai variabel Intervening pada ritel bioskop the premiere surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1.
- Kasmir. 2017. Customer Service Excellent. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Katili, P. B., Fenna, D. S., & Ummi, N. (2018). The effect of commuter line train's service quality to customer satisfaction and customer loyalty. In *First International Conference on Technology and Educational Science*. European Alliance for Innovation (EAI).
- Kinasih, S., & Usman, O. (2021). Effect of Service Quality, Product Quality, and Purchase Decisions on Go-Food Customer Loyalty. *Product Quality, and Purchase Decisions on Go-Food Customer Loyalty (January 16, 2021*

- K.L. Keller. 2009. *Marketing Management*. 13th Ed. Pearson Prentice Hall. New Jersey. Terjemahan B. Sabran. 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Kompaspedia (2021). *Pertumbuhan dan Perkembangan Bisnis Ritel di Indonesia*.
- Kotler and Keller. 2013. *Marketing Management* 14th edition. Pearson Education: England
- Kristianto, A. D., & Wahyudi, T. A. (2019). Pengaruh citra merek, persepsi kualitas produk dan persepsi harga pada kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 2(2), 117-126.
- Kustini. (2011). Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*. Vol. 14, No. 1.
- Kusuma, E. C. (2018). Pengaruh Nilai Yang Diterima Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan: Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediator Dan Gender Sebagai Moderator. *Jurnal bisnis dan Manajemen*, 5(1).
- Listyawati, I. H. (2018). Pengaruh kepuasan pelanggan, citra merek, harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan pada handphone Xiaomi di Yogyakarta. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, 9(1), 37-45

- Lusia, D. N., & Akbar, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ekonomi*, 24(2), 213-226.
- Magfiroh, Wahidatul, (2017). Amanah Dalam Berbisnis.
- Mahsyar, J. H. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan Pelanggan. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 3(2).
- Nielsen Retail Audit, (2020). *Bisnis Indonesia Navigasi Bisnis Terpercaya*.
- Ningsih, S. (2020). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Usaha Kuliner Geprek Bensu Jalan Arifin Ahmad No. 14 Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Nurhayati, S. (2020). Pengaruh Brand Trust, Brand Experience dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 7(2), 36-46
- Nurohman, W. S. (2019). *Pengaruh Brand Trust terhadap loyalitas pelanggan produk minuman Pocari Sweat di Surabaya* (Doctoral dissertation, Wijaya Kusuma Surabaya University).
- Pahlawan, M. R., Nurlia, N., Laba, A. R., Pakki, E., & Hardiyono, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Makassar. *Journal of Applied Business Administration*, 3(2), 228-244

- Pangestuty, I. (2017). *Pengaruh Suasana Toko, Kenyamanan Toko, Dan Merchendesh Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan TIP TOP Swalayan Cabang Rawamangun)* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Panday, R., & Nursal, M. F. (2021). The The Effect of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 4(1), 171-180.
- Perdana, R. E., Komariah, K., & Mulia, F. (2020). Analisis Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PD. Ikram Nusa Persada Kota Sukabumi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 2(1), 58-69.
- Pratama, Y., & Heriyanto, M (2017). *Pengaruh Relationship Marketing Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survey Pelanggan Pada Kfc Sudirman Cabang Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Pratiwi, H., Rosmawati, P., & Usman, O. (2019). Effect of Price, Promotion, Trust Marks and Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Packaging Products Mineral Water Aqua. *Promotion, Trust Marks and Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Packaging Products Mineral Water Aqua (January 5, 2019)*.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta

- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel intervening (Studi persepsi pada pelanggan dian comp ambarawa). *Among Makarti*, 10(1).
- Ramadhan, M. Afif Fathi. (2020) "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang." *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)* 4.2 : 153-169.
- Ravikawati, Cincin (2019). *Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Surabaya Expo*. PhD Thesis. Universitas Muhammadiyah Surabaya
- Rizan, M., Saidani, B., & Sari, Y. (2012). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro Di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-17.
- Rizqillah, M. H., Herawaty, T., & Tresna, P. W. (2018). The Effect of Brand Trust and Switching Cost Toward Telkomsel Flash Customer Loyalty: A Study on simPATI Users in GraPARI Rawamangun. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7(3), 210-221.

- Rozaq, F. A., & Soni, H. (2018). The effect of brand image and service quality on customer satisfaction and loyalty of iPhone users in Surabaya. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 79(7)
- Sari, D. D., Nilowardono, S., & Wulandari, A. (2019, November). *The Effect Of Brand Image And Brand Trust On Customer Loyalty In The Camel Brand Active Shoes At Sogo Tunjungan Plaza Iv Surabaya*. In *Journal of World Conference (JWC) (Vol. 1)*
- Sawitri, G. B. R., & Rahanatha, G. B. (2019). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 5267
- Sembiring, I. J. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 15, No. 1 .
- Setyowati, Erni. & Widayati (2017) "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi." *Jurnal Manajemen Daya Saing* 18.2: 102-112
- Siregar, N. (2018). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan. *Jumant*, 8(2), 87-96.

- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun proposal penelitian kualitatif: Skripsi dan tesis: Suaka media*. Diandra Kreatif.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta,Cv
- Sularso, R. A. (2020). Pengaruh Service Quality, Brand Image, Brand Equity Dan Corporate Rebranding Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Transmart Indonesia. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 14(3), 191-198
- Sulistiana, N., Kusnadi, I. H., & Nawawi, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sari Ater Hotel & Resort Subang. *The World of Business Administration Journal*, 179-199
- Sumarwan, 2004. *Teori dan penerapan dalam pemasaran Perilaku Konsumen*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Suriyanti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pelanggan Produk Floridina (Studi Kasus pada PT. Multi Inti Parahiyangan Cabang Jatibarang – Widasari Kab. Indramayu). *Jurnal Investasi* 4(2) 109-122.
- Susanti, A. (2021). Pengaruh Experiential Marketing dan Bran Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Samsung Di Kota Yogyakarta). *JURNAL EKOBIS DEWANTARA*, 4(1), 50-58.

- Susilowati dan Sumarto. 2010. *Membangun Brand Loyalty Melalui Brand Trust dan Customer Satisfaction*. Jurnal Riset Ekonomi. Vol.10. No.1. PP 53-61
- Tiong, Piter. 2018, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Primagum Sejati di Makassar. *Journal of Management & Business*. Vol. 1, No. 2. Hal. 176-204
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia: Malang
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tomida, M., & Satrio, B. (2016). Pengaruh harga dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan produk Footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(7).
- Usman, O., & Fakhirah Novianawati, M. R. (2019). Effect of Price, Promotion through Social Media, Brand Trust, Customer Satisfaction of Customer Loyalty. *Effect of Price, Promotion through Social Media, Brand Trust, Customer Satisfaction of Customer Loyalty (December 28, 2019)*.
- Utomo, Ichsan Widi. (2017) "Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda)." *Jurnal Komunikasi* 8.1.
- Wahyuningsih, G. A. D., & Sukaatmadja, I. P. G. (2020). The Effect of Brand Image, Product Quality, and Brand Trust on Maybelline Lipstick Customer

Loyalty in Denpasar City. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4(1), 407-412

Wijiyanti, M., Mariam, I., & Dewi, Y. P. P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Mujigae Resto Depok. *Epigram*, 16(2),

Zohra Sabunwala, 2013. Impact of Celebrity Brand Endorsement on Brand Image and Product Purchases-A Study for Pune Region of India. *International Journal of Research in Business Management*. 1(6): h: 37-42

Zuhaili, Wahbah. *Fiqh Islam wa Adillatuhu* Jilid 3. Damaskus: Darul Fikr. 2007

Zulfa, Umi. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (edisi revisi)*. Yogyakarta: Cahaya Ilmu

Website :

1. <https://www.kabaruang.com/> (diakses pada tanggal 19 Maret 2021)
2. <https://pengusahamuslim.com/931-kisah-sukses-tip-top-swalayan.html> (diakses pada 19 Maret 2021)
3. www.kompaspedia.kompas.id/
4. <https://geotimes.id/> (diakses 24 januari 2022)
5. <https://www.tiptop.co.id/about-tip-top>. (diakses pada 19 Maret 2021)
6. <https://tafsirweb.com/>
7. <https://www.topbrand-award.com/#>. (diakses pada tanggal 25 Maret 2021)