

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2014). "Pengaruh Gaya Hidup dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Pizza Hut Adam Malik Medan". Medan: *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara*.
- Abdul, Samad. (2016). "Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Bekasi". Jakarta: *ISSN : 2338 - 4794 Vol. 4. No. 3 September 2016*.
- Afif, Ghaffar. (2017). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening". Semarang: *diponegoro journal of management volume 6, nomor 1, tahun 2017*.
- Agus, Sriyanto. (2019). "Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian". Jakarta: *Jurnal Ekonomika dan Manajemen Vol. 8 No. 1 April 2019*.
- Aji, Rama Prasetyo. (2021). "Analisis Gaya Hidup Hedonis, Harga Dan Kualitas Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Di Era Pandemi Covid-19". Surabaya: *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 9 Nomor 3*.
- Alodya, Ann. (2017) "Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square". *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Angga, Dwi Setyandi. (2013). "Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks East Coast Center Surabaya". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen E-ISSN : 2461-0593*.
- Aplikasi Al-Qur'an In Word. (2019). Indonesia: Badan Litbang Dan Diklat Kementrian Agama RI.
- Clifen, A.A Suharto. (2016). "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Remaja Jaya Mobilindo Manado". Manado: *Jurnal EMBA Vol.4 No.3 September 2016*.

- Bambang, Somantri. (2020). “Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone”. Sukabumi: *Repositori IMWI / Volume 3, Nomor 1, April 2020 p-ISSN: 2620-8490; e-ISSN: 2620-8814*.
- Daniel, Adhi Satria. (2017). “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball” Surabaya: *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 3, Agustus 2017*
- Desy, Irana Dewi Lubis. (2017). “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan” Medan: *Jurnal Ilman, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24, Februari 2017, ISSN 2355-1488*.
- Dwi, Agung Wicaksono. (2019). “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti”. Ponorogo: *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi E-ISSN: 2599-0578 ISSN: 2598-7496 Vol. 3 No. 1 April 2019 hal 81- 89*.
- Evelina, Nela., Handoyo DW, Sari Listyorini. (2013). “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi (Studi Kasus pada Konsumen Telkom Flexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 1(1), pp: 203-213*.
- Emenina dan Rose Angel. (2019). “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Starbucks Coffee Pim 2”. *Jurnal EDUTURISMA, Edisi ke-7, Volume IV Nomor 1*.
- Ferdinand. (2002). “Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen : Aplikasi Model-model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor”. Semarang : *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Firda, Ridhania. (2012) “Pengaruh Citra Merek Terhadap Gaya Keputusan Konsumen Pada Produk Starbucks”. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi Vol. 1, No.1, Oktober 2012*.
- Firman, Fauzi & Ramadhia Asri. (2020). “Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi Pada

- Konsumen Di Wilayah Jakarta Barat)”. Jakarta: *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 14, No. 2, Oktober 2020*.
- Genoveva, G., & Samukti, D. R. (2020). “Green marketing: Strengthen The Brand Image And Increase The Consumers Purchase Decision”. *Jurnal Ilmiah Manajemen, 10(3), 1*.
- Ghina Kamilah & Aniek Wahyuati. (2017). “Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli” Surabaya: *Jurnal ilmu dan riset manajemen Volume 6, nomer 2*.
- Guntur, Aji Pamungkas. (2021). “Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Zoya Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa di IAIN Metro)”. *Jurnal Manajemen Diversifikasi Vol. 1. No. 3 (2021)*.
- Haerudin, Heri. (2010). “Pengaruh Citra Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen”. *Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan, Bandung*.
- Hamdi, A.S.,E.Baharrudin. (2014). “Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan” *.Edisi*.
- Husnul, Khotimah & Muhammad, Khafid. (2016). “Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Minat Beli” Semarang: *Journal of Economic Education 5*.
- Ines, Saraswati Machfiroh. (2018). “Keterkaitan Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Emak Di Fried Chicken Pelaihari”. *Jurnal Humaniora dan Teknologi p-ISSN: 2443-1842 Volume 4, Nomor 1, Oktober 2018*.
- Lyonita, Telly., Dyah Budiastuti. (2012). “Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Pada PT. Telkom Jakarta Selatan (Produk Speedy)”. Jakarta. *Disertasi Doktor Bina Nusantara*.
- Kapferer, J. N. (2008). “The Strategic Brand Management”. London : *Kogan Page*.
- Kemenag. *Al-A'raf*. <https://tafsirweb.com/2485-surat-al-araf-ayat-31.html>

- Kemenag. *Al-Baqarah 168*. <https://tafsirweb.com/650-surat-al-baqarah-ayat168.html>
- Kemenag. *Al-Baqarah 195*. <https://tafsirweb.com/715-surat-al-baqarah-ayat195.html>
- Kemenag. *Al-Hujurat*. <https://tafsirq.com/49-al-hujurat/ayat-6>
- Kemenag. *Asy-Syu'ara*. <https://tafsirweb.com/6591-surat-asy-syuara-ayat181.html>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). "Principles of Marketing.14th edition". Pearson Prentice Hall, : *New Jersey*.
- Kotle, P., & Amstrong, G. (2008). "Prinsip-Prinsip Pemasaran". Jakarta: *Erlangga*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2010). "Principles Of Marketing". USA: *Pearson*.
- Kotler, P., & Amstrong,*Pustaka Utama*.
- Luh, De Ayuningrum. (2019). "Pengaruh Citra Merek Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lipcream". Surabaya: *Universitas Negeri Surabaya*
- Maimun, Ahmad. (2020). "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado". Manado: *jurnal administrasi bisnis vol. 10. No. 1, 2020*.
- Mamik, Zulviani. (2017). "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Tas "Sophie Martin Paris"". Pasuruan: *Universitas Merdeka Pasuruan*.
- Murni, Kaila. (2019). "Pengaruh Citra Merek Dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Oppo" Riau: *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Nadya, Clista & Ngatno (2019) "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening" Semarang: *Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro*.
- Pauliccia, Priska Isyana & Sujana. (2020). "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelaas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Starbucks Di Kota Bogor". Bogor: *Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan*.

- Priansa, Donni Juni. (2017). "Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Konmtemppter". Bandung : *Penerbit Alfabet*
- Priyatno, D. (2009) "SPSS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivarite". Yogyakarta : *Gava Media*.
- Priyatno, D. (2016). "Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah". Yogyakarta: *Gava Media*.
- Riska, Ananda Azhhari & Yayuk Yuliana. (2021). "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Vivo Pada Masyarakat Desa Jaharun B Dusun 1 Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang". *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik Volume 3, No 1, Juli 2021*.
- Riska, Septifani. (2014). "Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian". *Bandung: Jurnal Manajemen Teknologi Vol.13 / No.2 / 2014*.
- Rosyhana, Damastuti. (2021). "Pengaruh Green Marketing dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Starbucks di Pulau Jawa". *Vol. 16, No. 2, Oktober 2021*.
- Rivan, Joyce & Hendra. (2019). "Analisis Pengaruh *Word Of Mouth*, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada *Smartphone* Xiaomi Manado" Manado: *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 7, No.4, Edisi Khusus 2*.
- Ryan, Pratama & Agus Salim. (2017). "Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Pada Starbucks Coffee". *Manajemen Pemasaran ISSN : 2089 – 3477*.
- Sarah, Vivian. (2020). "Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Pada Produk Starbucks". *Jurnal Transaksi Vol. 12 - No. 1 ISSN 1979 - 990X*.
- Sari, Anisa Kurnia. (2013). "Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat". *Jurnal Ilmu Manajemen, 1(1), pp :285-296*.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2008). "Perilaku Konsumen". Jakarta: *PT. Indeks*.

- Sipayung, Mei Linda dan Asmina Herawaty Sinaga. (2017). "Marketing Mix"
- Sumarwan, Ujang. (2002). "Perilaku Konsumen". Bogor: *Ghalia Indonesia*.
- Sugiyono. (2008). "Metode Penelitian Bisnis". Bandung: CV. *Alfabeta*.
- Sugiyono. (2010). "Metode Penelitian Bisnis:.. Jakarta: *Alfabeta*.
- Sugiyono. (2012). "Metode Penelitian Kuantitatif Dan R& B". Bandung: *AlfaBeta*
- Suri Amilia. (2017). "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa". *Jurnal manajemen dan keuangan, vol.6, no.1, mei 2017*.
- Susanto. (2007). "Potret potret gaya hidup metropolis". Jakarta: *Elex Media Komputindo*.
- Tambunan, Krystia. (2012). "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi kasus pada konsumen di Bandeng Presto Semarang)". Semarang. *Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Teguh Lesmana, Rudi Santoso. (2019). "Karakteristik Kepribadian, Harga Diri dan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Konsumen Starbucks". *Jurnal Ilmu Perilaku volume 3, Nomor 1, 2019 : 59-71 ISSN (Online) : 2581-0421*.
- Tjiptono, Fandy. (2008). "Strategi Pemasaran". Yogyakarta : *Andi Offset*
- Xian, G. (2011). "Corporate, Product, and User-Image Dimension and Purchase Intentions". *Journal Of Computers, Vol. 6 Hal. 1875-1879*.