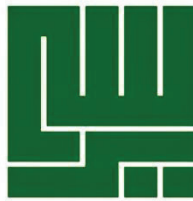


**PENGARUH POTONGAN HARGA, HEDONIC SHOPPING  
VALUE, SHOPPING LIFESTYLE DAN EMOSI POSITIF  
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA  
APLIKASI SHOPEE SERTA TINJAUANNYA  
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee di Jakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**Nama : Rahma Syafina**

**NPM : 1202018035**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**