

DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome di Witel Telkom Depok. *Jurnal Manajemen*, 32-39.
- Aditi, H. H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*.
- Agus Sudarsono, M. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kewpie Salad Dressing pada PT. Kewpie Indonesia. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 7-14.
- Ahmad, Mustaq, 2001. Etika Bisnis dalam Islam, Pustaka Al-Kautsar, Jakarta.
- Aldini Nofta Martini, A. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 29-39.
- Alisa, A. L. (Januari 2021). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, 1036-1045.
- Annisa, D. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Jenis Opini Auditor, Ukuran Kap Dan Audit Tenure Terhadap Audit Delay. *JABI (Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia)*, 1(1), 108-121
- Anthonyus Teddy, D. A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Gofood Di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, 5422-5428.

- Aprisal, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Great Store Clothing Samarinda). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 815-826.
- Asrizal Efendy Nasution, L. P. (2019). Analisa Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan. *proseding Seminar Nasional Kewiausahaan*, 165-173.
- Aulia, M. R. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro dan Kecil Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Jurnal Agriust*, 38-44.
- Deisita Memah, A. T. (Maret 2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado). *Jurnal EMBA*, 1263-1273.
- Desita Ratna Dewi, S. H. (2017). Pengaruh Iklan, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Probiotik Merek Yakult (Studi Kasus pada Konsumen Yakult di Kampung Botokan Panjang Lewean Surakarta). *jurnal Sains Sosial dan Humaniora*, 50-62.
- Dewi Rosa Indah, . I. (83-94). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Januari 2020.
- Dirgantara, I. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Havindo Pakan Optima). *Diponegoro Journal Of Management*, 1-11.

- Hadijah Syamsul, B. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Dissert pada By. Uwibama Di Kota Makasar. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 451-475.
- Haryani, D. S. (2019). The Influence of Advertising And Sales Promotion Towards Housing Purchasing Decisions On Griya Puspendari Asri Tanjung Pinang. *DIMENSI*, 54-70.
- Herwin, R. B. (2017). Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 381-390.
- Hidayat, I. Y. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K24 Jl Gadjah Mada Yogyakarta). 1-10.
- Irawan, I. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pads Aplikasi Onlne Dimasa Pandemi Covid-19. *Kelola: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17-32.
- Istanti, F. (2017). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja Dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik*, 2356-2544.
- Istiyanto, D. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah di Kota Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*, 42-49.
- Khumairo, N. L. (Agustus 2018). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang. 262-270.
- Lesmana, A. E. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 83-88.

- Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Dragon Tehnology and Inovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 59-72.
- Lupie, T. A. (Januari 2021). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pakaian Dalam Pria PT Colorindo Internusa di Carrefour Tangcity Mall.
- Madiawati, I. F. (Agustus 2021). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee di Bandung. 3340-3353.
- Mahanan, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.com. *Jurnal Sosial dan Humaniora*.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA*, 95-104.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pempelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwara*, 71-83.
- Mulyandi, C. d. (September 2020). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Promosi, Citra Merek, Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus:Penggunaan Aplikasi AiryRooms) . 528-536.
- Nashrullah, Nashih Begini Cara Rasulullah SAW 'Membangun' Citra Positif. <https://republika.co.id/berita/qr73xc320/begini-cara-rasulullah-saw-membangun-citra-positif> di akses 24 januari 2022

- Nova, N. C. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Kalangan Mahasiswi Ikip Muhammadiyah Maumere. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 54-60.
- Nurisa Aqila, D. I. (November 2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Zara di Bandung.
- Permana, D. I (April 2017). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu PT Piji Di Jawa Timur. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 116-123.
- Prabowo, A. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi Di Toko Original Sportcenter Cabang Medoho Semarang). 611-615.
- Pramuditha, F. d. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. 1-13.
- Prihartono, R. M. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)*, 1171-1184.
- PT ABC President Indonesia. (2020), Diambil dari <https://abcpresident.com/id>.
- Purba, E. M. (2021). Pengaruh Word of Mounth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Membeli Produk Minuman Bear Brand Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal TEKESNOS*, 210-214.
- Qardhawi, Yusuf. Norma Dan Etika Ekonomi Islam (Jakarta : Gema Insani), 1997.
- Reventiary, M. P. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 1-10.

- Rini Astuti, I. A. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*, 204-219.
- Robi Adriansyah Harahap dan Dr. Ir. Harrie Luthfie, S. M. (2020). The Influence Of Sales Promotion On Decisions To Purchase Indihome Products in 2020 (Case Study: Telkom Cijawura). *Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom*, 1341-1346.
- Rokhman, F. U. (2020). Pengaruh.Harga, Promosi, dan Citra.Merek Terhadap.Keputusan Pembelian.Produk Blush On Emina di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 213-234.
- Roni Irawan, N. R. (2019). Pengaruh Promosi, Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Onderdil Astra Honda Motor (AHM) Pada UD. Rasa Motor di Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 121-129.
- Ruth F. A. Pasaribu, I. L. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produl Soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 45-52.
- Sari, R. S. (2019). Pengaruh Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab (Studi Pada Alif Galeri Hijab Sidoarjo). *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis* , 41-54.
- Sarsono, W. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mounth, dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Pengunjung Toko Amigo Pedan. *Jurnal Maksipreneur*, 114-127.
- Siti Lam'ah Nasution, C. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerse Shopee. *Jurnal Ecobisma*, 43-53.

- Soliha, A. R. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 96-107.
- Soliha, A. R. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang) . 96-107.
- Soliha, N. F. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda". *jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 1-20.
- Soliha, W. M. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Proseding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbankke Ke-3 (SENDI_U3)*, 755-762.
- Sudarwanto, E. M. (2021). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Toko Apollo Plaza Marina Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1342-1348.
- Sudarwanto, E. J. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1-9.
- Sugiarto, J. d. (2017). Analisis Pengaruh Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Indomarco Adi Prima Cabang Banjarmasin. 311-324.
- Susanti, A. A. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum di Azzwars Parfum Lubeg Padang. 1-13.
- Susanti, H., & Setyaningrum, A. (2017). Analisis Pengaruh Kurs Rupiah, Laju Inflasi, Jumlah Uang Beredar dan Pertumbuhan Ekspor terhadap Total Pembiayaan Perbankan

Syariah dengan Dana Pihak Ketiga sebagai Variabel Moderating. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(1), 13-27.

Syaloom Wowor, J. D. (Juli 2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Seruput Coffee Company Tomohon di Masa Pandemi. *Jurnal EMBA*, 1472 - 1481.

Syafei, Rachmat, MA. *Fiqh Muamalah* (Bandung : Pustaka Setia) 2000

Tawas, J. D. (2015). Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk, Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada Pt Bangun Wenang Beverages Company DI Manado. *Jurnal EMBA*, 1113-1124.

Umar Bakti, H. R. (2021). Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas produk Dan Word of Mounth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer PT. Yamaha Putera Langkapura. *Jurnal Cakrawala Indonesia*, 1-16.

Vania Senggetang, S. L. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado . *Jurnal EMBA*, 881-890.

Winardi, M. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti CV. Rima Bakery Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 55-70.

Yulianti, M. F. (May – October 2015). Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 149 – 162.