

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK NU GREEN TEA DAN TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
YARSI Angkatan 2020)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Ahmat Saepudin

Npm : 120.2017.009

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022