

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an* dan Terjemahnya. 2020. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Abdullah Majid (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah.
- Agus Priadi (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga, Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.
- Ahmad Izzudin (2020) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap kepuasan konsumen.
- Andriasan Sudarso (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Sowe Bintaro Medan.
- Arinal Husan (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ayam Geprek Warung Endus Sibuaya.
- Arikunto, Suharsimi (2002). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Revisi VI. Jakarta : Bineka Cipta.
- Azmi Fauzi (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT Hamsa Tour and Travel.
- Budiman Marpaung (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya Pada

Kepuasan Pembelian (Studi Pada Konsumen Alat Mesin Pengelolaan Kopi Di PT Karya Mitra Usaha.

Deky Apriliya Nugroho (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada dealer Tono motor di Semarang.

Fathtira Viridha Noor (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Herba Penawar Alwahida Indonesia.

Hilda Aprilia Pratiwi (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka Di Yogyakarta.

Lola Syahluta (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV Amrita Tour Kediri (Studi pada Mahasiswa Manajemen UN PGRI Kediri).

Maulana (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Resto Master Plate Semarang

Ni Komang Ayu Sintia Dewi (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hidden Garden Agro Café Baturiti Tabanan Bali.

Ni Putu Juliani (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Supermarket.

Puteri Andira (2018). Pengaruh Promosi, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Khalifah Hotel Syariah Palembang.

Rachellyna Angel Aviv, Tahun 2021. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas merek melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening

pada produk chatime dan tinjauannya dari sudut pandang islam. Skripsi
hal

- Ratih Andalusi (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium.
- Ryan Ibnu Wijayanto (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Indomartco Prismatama (Indomaret) Cabang Klaten.
- Ronal Aprianto (2016). Pengaruh Pomosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau.
- Selvy Normasari (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan
- Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan, Survei Pada Pelanggan Hotel Pelangi Malang.
- Simanjuntak (2022). Pengaruh Kulitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Holland Bakery Di Kota Batam.
- Sutrayani, Tahun 2018. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan pembelian konsumen pada PT.Kumala Celebes Motor (Mazda Makasar).
- Yani Dahliani (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukses Makmur Di Jember.
- Yulia Hastuti (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Aneka Jaya Furniture di Langsa.