

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, PROMOSI,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAAN
PELANGGAN AUTO 2000 INDRAMAYU SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Pengguna kendaraan Toyota di Indramayu)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Nama : Linda

NPM : 1202017145

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022