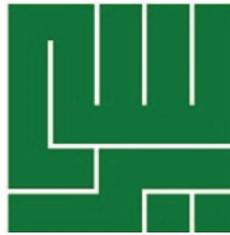


**“PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, DISKON DAN VIRAL
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE TOKOPEDIA SERTA TINJAUANNYA DARI
PERSPEKTIF ISLAM”**

(Studi kasus pada pengguna Tokopedia di DKI-Jakarta)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

NAMA : SILMI MUBARAK

NPM : 120.2018.133

PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

2022