

**PENGARUH *KOREAN WAVE*, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN
MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(STUDI KASUS KONSUMEN MUJIGAE SUMMARECON MALL BEKASI)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

NAMA : Dian Elsyah Fithri

NPM : 1202018134

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

2022