

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK  
DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN MOBIL HONDA BRIO SERTA  
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Pelanggan Mobil Honda)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program studi manajemen**

**Oleh:**

**Nama : Anisa El fitriyani  
NPM : 120.2017.029  
Program studi : S-1 Manajemen**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA  
2022**