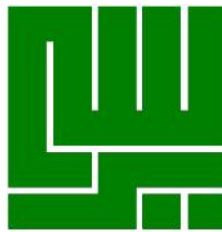


**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN KOREAN WAVE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MIE INSTAN
LEMONILO PEDAS KOREA DITIJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM :
CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan tahun 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Yarsi)**



Proposal Penelitian (SKRIPSI)

Oleh:

Nama : Kartika Ramadayanti

NPM : 120.2018.061

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022