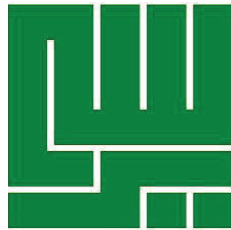


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN  
*PERCEIVED VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PRODUK SUSU BEAR BRAND SERTA TINJAUANNYA  
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Pada Konsumen Produk Susu Bear Brand Di DKI Jakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk**

**Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Disusun Oleh:**

**Nama : Himawan Lutfianto**

**NPM : 120.2018.167**

**Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**