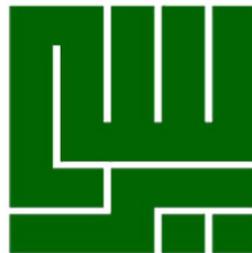


**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, LOKASI, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Konsumen McDonald's Salemba)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen**

Oleh :

Nama : AYU WULANSARI

NPM : 120.2017.042

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022