

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,  
*E-SERVICE QUALITY*, DAN *CELEBRITY ENDORSER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SCARLETT WHITENING PADA *E-COMMERCE*  
SHOPEE DI WILAYAH DKI JAKARTA SERTA  
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Disusun Oleh:**

**Anisa Aprilia**

**120.2018.124**

**S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**