

**PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER*,
KUALITAS PRODUK, *BRAND TRUST*, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK ERIGO SERTA TINJAUANNYA
MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh:

Febni Eva Safitri

120.2018.150

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022