

## DAFTAR PUSTAKA

- Amron, A. (2018). *The Influence of Brand Image , Design , Feature , and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta , Indonesia*. 5(12), 5187–5191. <https://doi.org/10.18535/ijsshi/v5i12.15>
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. . (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5612>
- Basri, Y. Z., & Kurniawati, F. (2019). *Effect of Religiosity and Halal Awareness on Purchase Intention Moderated by Halal Certification*.
- Djunaidi, F. G. (2019). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan minyak kayu putih pada ketel walbarua di desa ubung*. Qiara Me.
- Erlangga, H., Nurjaya, N., Sunarsi, D., Mas'adi, M., & Jasmani, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di PT Panca Sakti Perkasa Di Bintaro. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(4), 464. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i4.13383>
- Ernawati, D. (2019). *PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK*. 7, 17–32.
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giraud, G. (2005). *Between brands and labels: how are the choices of consumers?*
- Gunawan, A. C., & Susanti, F. (2021). *MAYBELLINE DI KOTA PADANG*.
- Hair, J. F. J. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Pearson Education Limited.
- Hapsoro, B. B., & Hafidh, W. A. (2018). *THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY , BRAND IMAGE ON PURCHASING*. 7(4).
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Indraini, A. (2019). *Wow! Jay-Z hingga Serena Williams Guyur Modal ke Kopi Kenangan*.
- Ismulina, M. (2020). *Pengaruh labelisasi-halal, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian mie instant indomie*. 12(2), 185–197.
- Khumairo, D. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang. *Jurnal Progress Conference*, 1(1), 262–270.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2012). *IBM SPSS Exact Tests*.

- Musa, M. I. (2017). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone samsung pada mahasiswa Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Economix*, 5(X), 181–192.
- Muslimah, S. (2012). *LABEL HALAL PADA PRODUK PANGAN KEMASAN DALAM PERSPEKTIF PERLINDUNGAN KONSUMEN MUSLIM*. 86–97.
- Nainggolan, T. N., Munandar, Sudarso, A., Nainggolan, L. E., Fuadi, Hastuti, P., Ardiana, D. P. Y., Sudirman, A., Gandasari, D., Mistriani, D., Kusuma, A. H. P., Rumondang, A., & Gusman, D. (2020). *Perilaku Konsumen Di Era Digital* (J. Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Oktaniar, F., Listyaningsih, E., & Purwanto, B. (2020). *The Effect of Halal Labeling , Advertisement Creativity and Lifestyle on Purchase Decisions of Wardah Products ( Case Study of Students of Universitas Malahayati )*. 2020, 692–700.  
<https://doi.org/10.18502/kss.v4i14.7926>
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal Of Management*, 7(2), 1–11.
- Pratama, F., & Suwanto. (2021). *Pengaruh Labelisasi Halal, Label Bpom Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro*. 1(3), 505–520.
- Rizky, M., & Slamet, G. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP DI KARTASURA*. 20(2), 137–144.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Susanti, E., Sari, N., & Amri, K. (2018). *Ekobis : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam )*.
- Susanti, M. N. I. (2010). *Statistika Deskriptif dan Induktif*. Graha Ilmu.
- Tampi, J. R. E. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up*. 6(2), 86–96.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima* (2nd ed.). Andi Offset.
- Vincencia, M., & Christiani, N. (2021). *THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY , PRICE , AND PROMOTION TOWARD STUDENTS ' PURCHASE DECISION FOR TELKOMSEL PRODUCTS*. 137–150.
- Wahyuni, S., & Ginting, M. (2017). *The Impact of Product Quality , Price and Distribution on Purchasing Decision on the Astra Motor Products in Jakarta*. 1(1), 18–26.