

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, HARGA, DAN
LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI
KENANGAN SERTA TINJAUANNYA DARI PERSPEKTIF ISLAM
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN GERAI KOPI KENANGAN
PONDOK BAMBU)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

Farhan Azziyad Fahman

1202018222

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022