

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
Panitia Sidang Ujian Skripsi Program Studi S-1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI

Hari/Tanggal : 4 Agustus 2022
Nama : Anne Amalia
NPM : 1202018100
Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth*, Testimoni Produk, Varian Produk, dan *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Thrift Nande's Shop* Jakarta Utara Serta Tinjaunnya Dari Sudut Pandang Islam.

Ketua Sidang

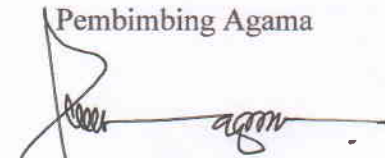

(Harry Budiantoro, S.E., MAK. AK. CSRS)

Pembimbing Ilmu



(Lily Deviastri, SE. MIB)

Pembimbing Agama



(Dra. Hj. Siti Marhamah, M.Ag)

Penguji I



(Intan Tri Annisa, S.E., M.Sc)

Penguji II



(Hilma Suyana, S.E., MM)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

 UNIVERSITAS
YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

(Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, M.M., CIMBA)