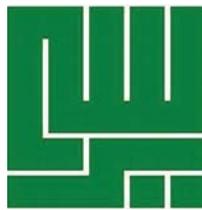


**PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM), TESTIMONI PRODUK,
VARIAN PRODUK DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
THRIFT NANDE'S SHOP JAKARTA UTARA
SERTA TINJAUNNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH:

NAMA : ANNE AMALIA

NPM : 120.2018.100

PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022