

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM), TESTIMONI PRODUK,  
VARIAN PRODUK DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*THRIFT NANDE'S SHOP* JAKARTA UTARA  
SERTA TINJAUNNYA DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**OLEH:**

**NAMA : ANNE AMALIA**

**NPM : 120.2018.100**

**PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**