

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *BONUS PACK*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI NILAI HEDONIK  
KONSUMEN SUPER INDO SERTA TINJAUANNYA DARI  
SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus pada Konsumen SuperIndo Metro Mall Sunter)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi S-1 Manajemen**

**Oleh:**

**Rezha Aulia**

**1202018036**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**2022**