

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
Panitia Sidang Ujian Skripsi
Program Studi S-1 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI

Hari/Tanggal : Rabu, 10 Agustus 2022

Nama : Natasya Balqis

NPM : 120.2018.226

Program Studi : S-1 Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap *Impulse Buying* dengan *Brand Image* sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Produk Scarlett Whittening di Wilayah DKI Jakarta serta Tinjauan dalam Persepektif Islam

Ketua Sidang


(Harry Budiantoro, SE, MAK. AK, CSRS.)

Pembimbing ilmu

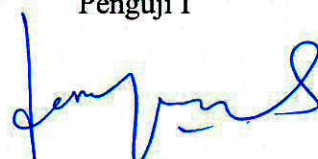
Pembimbing Agama


(Alyta Shabrina Zusryn, S.P., M.Sc.)


(Dr. (can) Toto Heriyanto, S.Pd.I., M.Ag)

Penguji I

Penguji II


(Penny Rahmah F., S.E, M.Si)


(Ariel Nian Gani, M.Phil, M.Sc.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

 UNIVERSITAS
YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
(Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, M.M., CIMBA.)