

DAFTAR PUSTAKA

- Akunja, Lydia. (2020). Effects of Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Selected Hotels in Nairobi, Kenya. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 5(6), 334–342. <https://doi.org/10.36348/sjbms.2020.v05i06.004>
- Anggraeni, D. P. (2016). PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1), 171–177. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1445/1824>
- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sunarti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54, 171–177.
- Arinawati, E., & Suryadi, B. (2021). *Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Asari, D. M. ., & Sugiharti, E. (2020). The Influence Of Price And Quality Of Delivery Service JNE Sukapura Branch On Customer Loyalty Mediated By Satisfaction. *Indonesian College of Economics*, 1–18.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2015). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap LoyalitasPelanggan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3, 1–17.
- Cahyani, F. G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–19.
- Chaniago, H. (2020a). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store. *International Journal Administration, Business and Organization*, 59–69.
- Chaniago, H. (2020b). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store. *International Journal Administration, Business and Organization.*, 1, 59–69.
- Dewi, P. S. A., & Suprapti, N. W. S. (2018). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan yang Dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*.
- Diputra, A. W., & Yasa, N. N. (2021). The Influence Of Product Quality, Brand Image, Brand Trust On Customer Satisfaction And Loyalty. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 4, 25–34.
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek

- Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307–316. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.271>
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1(1), 31–40. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v1i1.8>
- Fian, J. Al, & Yunianti, T. (2016). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–16.
- Fian, J. Al, & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6), 1–18.
- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal of Business Studies*.
- Firmansyah, M. A., & Mochklas, M. (2018). Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras di Surabaya. *Jurnal EKSEKUTIF*, 15(1), 281–295. <https://jurnal.ibmt.ac.id/index.php/jeksekutif/article/view/179/163>
- Gea, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Caritas Market Gunungsitoli). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 893–899.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2016). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0, -2/E*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/5290>
- Hasan, A. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. ALFABETA.
- Humaira, N., Audria, C. N., & ... (2020). The Effect Of Price And Paid Baggage Towards Customer Loyalty Through Purchasing Decision Of Lion Air Airline. *Advances in ...*, 2019, 287–295. <https://proceedings.itltrisakti.ac.id/index.php/ATLR/article/view/283>

- Kusdyah, I. (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 25–32. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.7.1.25-32>
- Lestari, A., & Yulianto, E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54, 74–81.
- Masjid Gedhe Kauman. (n.d.). *Hadist Riwayat Abu Daud No. 3535 dan Tirmidzi No. 1264*. <http://mesjidgedhe.or.id/pegawai-yang-amanah/>
- Nasuka, M. (2017). Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan dengan Layanan Inti. *Jurnal Syari'ah Dan Hukum Diktum*, 15.
- Nawawi, M. (2020). Influence On Service Quality, Product Quality, Product Design, Price And Trust To XL AXIATA Customer Loyalty On Students Of PGRI Karang Sari Belitung III Oku Timur Vocationel High School. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4, 1–13.
- Nurullaili, & Wijayanto, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas diPonegoro). *Administrasi Bisnis (JAB)*, 2(1), 89–97.
- Pramartha, D. A., Yulianto, E., & Sunarti. (2016). Pengaruh Atribut Produk terhadap Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Kartu Seluler SIMPATI (Survei pada Masyarakat Desa Wonosari, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri yang Membeli Kartu Seluler SimPATI). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(1), 14–20.
- Pusat Indormasi Harga Pangan Strategis Nasional (PIHPSN). (n.d.). *Laporan Month to Month Jawa Tengah periode Maret-Agustus 2022*. <https://hargapangan.id/tabel-harga/produsen/daerah>
- Retnowulan, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi. *Cakrawala*, 1–7.
- Rivai, W. (2017). *Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai variabel Mediasi*. 4.
- Sabran. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Suari, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 26–33.

- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. ALFABETA.
- Sunarti, dkk. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 171–177.
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Guepedia.
- Suyanto. (2004). *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Andi Offset.
- Syafei, M. (2011). *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktek*.
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20–32. <https://doi.org/10.55542/gpjer.v4i1.209>
- Syahwi, M., & Pantawis, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome (Studi Kasus pada PT. Telkom Kota Semarang). *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 3(2), 150–163. <https://doi.org/10.35829/econbank.v3i2.202>
- Tafsir Web. Surat Al-An'am ayat 160 dan Tafsirnya.* (n.d.). <https://tafsirweb.com/2284-surat-al-anam-ayat-160.html>
- Tafsir Web. Surat Al-Baqarah ayat 286 dan Tafsirnya.* (n.d.). <https://tafsirweb.com/1052-surat-al-baqarah-ayat-286.html>
- Tafsir Web. Surat Al-Hud ayat 120 dan Tafsirnya.* (n.d.). <https://tafsirweb.com/3612-surat-hud-ayat-120.html>
- Tafsir Web. Surat Al-Hujarat ayat 6 dan Tafsirnya.* (n.d.). <https://tafsirweb.com/9776-surat-al-hujurat-ayat-6.html>
- Tafsir Web. Surat An-Nahl ayat 69 dan Tafsirnya.* (n.d.). <https://tafsirweb.com/4417-surat-an-nahl-ayat-69.html>
- Tafsir Web. Surat An-Nisa ayat 58 dan Tafsirnya.* (n.d.). <https://tafsirweb.com/1590-surat-an-nisa-ayat-58.html>
- Wantara, P., & Thambrin, M. (2019). The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal (ITHJ)*, 2, 1–9.
- Yazid, & Oktasari, M. (2014). Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal EKBISI: Ekonomi Dan Bisnis Islam*, VIII(2), 156–169.
- Zaid, S., Palilati, A., Madjid, R., & Bua, H. (2021). Impact of Service Recovery, Customer Satisfaction, and Corporate Image on Customer Loyalty. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 961–970.

<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.961>