

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN TINJAUANNYA
DARI PERSPEKTIF ISLAM
(Survey Pada Pelanggan Depot Permata Cabe Wonogiri)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:

Yodi Novanto

1202018223

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022