

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI
SEBAGAI MEDIASI PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA
SERTA TINJAUAN DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus pada Konsumen Tokopedia di Wilayah Sunter)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi**

DISUSUN OLEH:

**NAMA : DWI SARAH FATYA
NPM : 1202018224
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2022**