

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
PADA SITUS *MARKETPLACE* SHOPEE SAAT
PANDEMI *COVID-19* DENGAN *BRAND*
IMAGE SEBAGAI MEDIATOR
SERTA TINJAUANNYA
DALAM PERSPEKTIF
ISLAM**

(Studi pada pengguna *marketplace* Shopee di Jabodetabek)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

NAMA : THALIA FADYAS SALSABILLA

NPM : 120.2018.264

PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022