

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, D., & Suprpti, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Gojek di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(11), 6041–6069.
- Afthanorhan, A., Awang, Z., Rashid, N., Foziah, H., & Ghozali, P. (2019). Assessing the Effects of Service Quality on Customer Satisfaction. *Management Science Letters*, 13–24.
- Al-Quran Online Bahasa Indonesia*. (2022). TafsirQ. <https://tafsirq.com/>
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *JUPE*, 08(03), 86–94.
- Anwari, A. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Faktor Mediator dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Pelanggan PO Harapan Jaya di Terminal Pulogebang)* [Skripsi]. Universitas YARSI.
- Armanto, I. (2018). Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Triple Play. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(3), 1282–1309.
- At-Tamimi, I. (1995). *Bisnis Islami*. Fikahati Aneski.
- Ayu, D., & Sulistyawati, E. (2018). Persepsi Nilai Pelanggan memediasi Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Berbelanja Online (Studi kasus pada Zalora Online Shop). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(5), 2353–2379.
- Baca al-Qur'an Online Plus Tafsir*. (2022). TafsirWeb. <https://tafsirweb.com/>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2021*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/08/05/1813/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2021-tumbuh-7-07-persen--y-on-y-.html>

- Baron, R., & Kenny, D. (1986). The Moderator–Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182.
- Chaniotakis, I., & Lymperopoulos, C. (2009). Service Quality Effect on Satisfaction and Word of Mouth in the Health Care Industry. *Journal Managing Service Quality*, 19(2), 229–242.
- Devitasari, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Indomaret di Desa Wringinanom Kabupaten Gresik* [Skripsi]. Universitas 17 Agustus 1945.
- Diallo, M., Diop-Sall, F., Djelassi, S., & Godefroit-Winkel, D. (2018). How Shopping Mall Service Quality Affects Customer Loyalty Across Developing Countries: The Moderation of the Cultural Context. *Journal of International Marketing*, 1–16.
- Dwiyanti, E. (2019). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel dan Ditinjau Dari Sudut Pandang Islam* [Skripsi]. Universitas YARSI.
- El-Adly, M. (2019). Modelling the Relationship between Hotel Perceived Value, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 322–332.
- Fatihudin, D. (2015). *Metode Penelitian: Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Zifatama Publisher.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M., & Mockhlas, M. (2018). Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras Di Surabaya. *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 281–295.

- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariant dan Ekonometrika : Teori, Konsep dan Aplikasi dengan EViews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Griffin, R., & Ebert, R. (2010). *Bisnis* (8th ed.). Erlangga.
- Hair, J. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th Edition). Pearson Education.
- Harald, B. (1993). Satisfaction and Loyalty to Suppliers Within the Grocery Trade. *European Journal of Marketing*.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS.
- Huda, N. (2015). *Ekonomi Pembangunan Islam*. Prenada Media Group.
- Ibrahim, D. (2019). *Al-Qawa'id Al-Fiqhiyah (Kaidah-Kaidah Fiqih)*. Noerfikri.
- Irawan, H. (2008). *Indonesia Customer Satisfaction*. PT. Alex Media Computindo.
- Juniantara, I. M., & Sukawati, T. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(11), 5955–5982.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Pengendalian* Prentice Hall (Bahasa Indonesia). Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2009). *Principles of Marketing* (13th Edition). Englewood Cliffs.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 14). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 15). Erlangga.
- Kristianus, A. (2021, August 5). *Kuartal II-2021, Sektor Transportasi dan Pergudangan Tumbuh 25,10%*. Investor.Id.

- Kumpulan Hadits*. (2022). Hadits.Id. <https://www.hadits.id/>
- Kusdyah, I. (2012). Persepsi harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1).
- Kusuma, E. (2018). Pengaruh Nilai yang Diterima Pelanggan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan: Kepuasan Pelanggan sebagai Mediator dan Gender sebagai Moderator (Studi pada PT. KAI Kota Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 42–50.
- Latan, H. (2017). *Partial Least Squares: Konsep, Metode dan Aplikasi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, D. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 2). Salemba Empat.
- MacKinnon, D., Fairchild, A., & Fritz, M. (2007). Mediation Analysis. *Annual Reviews of Psychology*, 58, 593–614.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Agora*, 7(2).
- Novianti, H. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Pelanggan PO Bejeu Di Terminal Bus Pulo Gebang Jakarta Timur)* [Skripsi]. Universitas YARSI.
- Nugraheni, M. (2016). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Wonosobo*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prasada, G., & Sukawati, T. (2020). The Influence Analysis of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Loyalty at Vegan Loving Hut Restaurant in Denpasar City. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(7), 251–258.

- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pustaka Setia.
- Putra, F., & Sulistyawati, E. (2018). Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Rumah Makan Bakmi Tungku di Kabupaten Badung). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(1), 525–554.
- Rahmanto, A., Angkoso, S., & Slamet, Y. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Informasi Pelayanan Bidang Akademik kepada Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 234–264.
- Ramadhani, R. (2016). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kesadaran Merek terhadap Kepuasan Pelanggan dan Implikasinya terhadap Loyalitas Pelanggan* [Skripsi]. Universitas Diponegoro.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis. Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi Offset.
- Sejarah Po. Haryanto*. (2022). Po. Haryanto. www.busharyanto.my.id
- Shaw, C., & Hamilton, R. (2016). *The Intuitive Customer: 7 Imperatives for Moving Your Customer Experience to the Next Level*. Beyond Philosophy Companies.
- Shihab, M. (2011). *Tafsir Al-Mishbah*. Lentera Hati.
- Sugiyono, A. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish Publisher.
- Thungasal, C. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Hotel Kasuari. *Agora*, 7(1).
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.

- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Ulfa, M., & Mayliza, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Kota Padang*.
- Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal* .
- Widarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Zeithaml, V., & Bitner, M. (2003). *Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm* (3rd Edition). Irwin McGraw-Hill.