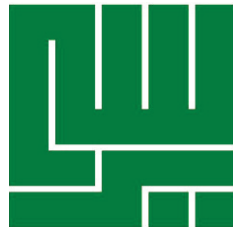


**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI
SERTA TINJAUANNYA DALAM
PERSPEKTIF ISLAM
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN BUS PO. HARYANTO
TRAYEK SOLO)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun oleh:

Fernanda Affandi Habbibullah

1202018335

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022