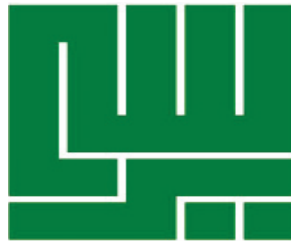


**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK,  
KUALITAS PELAYANAN, HARGA TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN DALAM  
SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi kasus pada pengguna jasa Indihome di Jabodetabek)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Disusun Oleh :  
MUHAMMAD ALIF SAPUTRO  
1202018230**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Yarsi  
Jakarta  
2022**