

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2020. Jakarta: Departemen Agama RI
- Andrian, Reno Agus. 2017. Pengaruh citra toko, lokasi dan harga terhadap loyalitas Pelanggan pada Toko One Sport di Pangkalpinang. Skripsi
- Anggarawati, Intan Rurieta. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, Vol. 2, No. 1
- Aprianto, Achmad Hadi. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Beat Di Wilayah Karawaci Kota Tangerang). Skripsi
- Asrul. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Pakaian Lima R di Pariaman. *Ensiklopedia of Journal*, Vol. 3, No. 2.
- Fitriyanti, Vivi, dkk. 2021. *The Effect of Product Quality on Customer's Satisfaction and Loyalty of EMN Brand in the Ecommerce Era. The International Journal of Business Review (The Jobs Review)*, Vol. 4, No. 1
- Gestari, Ryzke Dinda dan Mariah. (2021). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Pada JD.ID di Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, Vol. 8, No. 1
- Ghozali, I. & Latan, H. 2015. Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haeruddin, Muhammad Ilham Wardhana dan M. Ikhwan Maulana Haeruddin. 2020. *The Effect of Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Kartu As Product in Makassar City. Jurnal Administrare: Jurna; Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, Vol. 7, No. 2
- Hendrik. (2018). Loyalitas Pelanggan Warong Kafein. Skripsi
- Hurriyati, Ratih (2018). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan. Bandung: Alfabeta. Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2018). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13.

- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press
- Kumala, Marshelly Chandra dan Widodo. 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Aluminium. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol. 7, No. 2
- Mahasani, Elfa Fachrida dan Tri Harsini Wahyuningsih. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan GoRide dan GrabBike di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, Vol. 2, No. 1
- Molle, Meylisa A, dkk. 2019. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada *Royal's Resto and Function Hall* di Kota Ternate. *Jurnal EMBA*, Vol. 7, No. 1
- Nalendra, Aloysius Ranga Aditya. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan IM3 Madiun). *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, Vol. 3, No.2
- Nasution, Julia Ramadani. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko *Online* Lazada (Studi Kasus Mahasiswa FEBI Angkatan 2014 UIN Sumatera Utara)
- Nyonyie, Riska Asnawi, dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 9, No. 3
- Putri, Fifana Kusuma, dkk. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Matahari *Department Store* di Mantos 2. *Jurnal EMBA*, Vol. 9, No. 1
- Rahmawati. 2016. Manajemen Pemasaran. Samarinda: Mulawarman University Press
- Simamarta, Hengki Mangiring Parulian, dkk. 2021. Manajemen Perilaku Pelanggan dan Loyalitas. Yayasan Kita Menulis
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono Fandy. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4. Andi, Yogyakarta
- Wantara, Pribanus dan Muhammad Tambrin. 2019. *The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batic*. *International Tourism and Hospitality Journal*, Vol. 2, No. 1