

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI
SERTA TINJAUANNYA DALAM
SUDUT PANDANG ISLAM**
(Studi Kasus pada Pelanggan *Skincare Mineral Botanica* di Jakarta Barat)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

NAMA : SRI RAHAYU FAUZI

NPM : 120.2018.342

PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022