

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduroman, Dede, Haris Maiza Putra, and Iwan Nurdin. 2020. "Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Jual Beli Online." *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah* 1(2):35–48. doi: 10.47453/ecopreneur.v1i2.131.
- Akbar, Sa'dun. 2013. *Instrumen Perangkat Pembelajaran*. Bandung: Rosdakarya.
- Alfanda, Ricky, and Dwi Suhartanti Pratiwi. 2017. "Effects Of Celebrity Endorsement On Customer Trust And Loyalty: Case Study On Pilgrims In Aceh." *Advances in Economics, Business and Management Research* 40:281–98. doi: 10.2991/icame-17.2017.22.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2020. Jakarta: Departemen Agama RI
- Armstrong, Gary, and Kotler Philip. 2012. *Dasar Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Andriani, Teni. 2020. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Mahasiswi Membeli Produk Kecantikan Maybelline." Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin.
- Anjani, Kd Puspita Dwi, and I. Gusti Ayu Wimba. 2021. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Warisan Eurindo Di Dalung, Kerobokan, Kedonganan." *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata* 1(1):115–25. doi: 10.32795/widyaamrita.v1i1.1155.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Raja Grafindo.
- Bahri, Syamsul, and Fakhry Zamzam. 2014. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Barnes, James. 2003. *Relationship, Secrets of Customer Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- BisnisIndonesia.id. 2021. "Prospek Industri Kosmetik Kian Cantik." Retrieved (<https://bisnisindonesia.id/article/prospek-industri-kosmetik-kian-cantik>).
- Brata, Baruna Hadi, Shilvana Husani, and Hapzi Ali. 2017. "The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta." *Saudi Journal of Business and Management Studies* 2(4B):433–45. doi: 10.21276/sjbms.
- Dalamislam.com. n.d. "Hukum Endorse Dalam Islam Yang Wajib Diketahui."

- Retrieved July 21, 2022 (<https://dalamislam.com/hukum-islam/hukum-endorse-dalam-islam>).
- Dewa, Chriswardana Bayu. 2018. "Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Yogyakarta Pada Produk Oleh-Oleh Jogja Scrummy." *Jurnal Manajemen* 8(1):1–9. doi: 10.26460/jm.v8i1.539.
- Erlangga, Heri, Nurjaya, Denok Sunarsi, Mahnun Mas'adi, and Jasmani. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di PT Panca Sakti Perkasa Di Bintaro." *Jurnal Ilmiah PERKUSI* 1(4):464–72. doi: 10.32493/j.perkusi.v1i4.13383.
- Ernawati, Diah. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7(1):17. doi: 10.20527/jwm.v7i1.173.
- Fatmawati, Devik, Rahayu Triastity, and Sunarso. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada Konsumen Lumbung Batik Surakarta)." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 17(2):317–29.
- Faturachman, Adimas, Serlin Serang, and La Mente. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Anoa Coffee Di Makassar." *CESJ : Center Of Economics Students Journal* 4(2).
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan. 2015. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F. Jr. 2010. *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Halim, Peter, Bambang Swasto, Djahmur Hamid, and M. Riza Firdaus. 2014. "The Influence of Product Quality , Brand Image , and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty." *European Journal of Business and Management* 6(29):159–66.
- Heizer, Jay, and Barry Render. 2009. *Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa : Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Khusuma, Maria. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Suzuki Finance Indonesia." Universitas Esa Unggul.

- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Garry Armstrong. 2010. *Principles of Marketing. Edisi 13*. United States of America: Pearson.
- Kotler, Philip, and Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Liusito, Reginald Andre, Joy Elly Tulung, and Regina Trifena Saerang. 2020. "The Influence of Consumer Trust and Perceived Value on Consumer Purchase Decision of E-Commerce in Social Media ( Study Case in Manado )." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8(3):475–84.
- Mayer, R. ., J. H. Davis, and F. D. Schoorman. 1995. "An Integratif Model of Organizational Trust." *Academy of Management Review* 30(3):709–34.
- Morling, Miriam S., and L. Strannegard. 2004. "Silence of the Brands." *European Journal of Marketing* 38(1):224–38.
- Mowen, John C., and Micheal Minor. 2012. *Perilaku Konsumen Dialih Bahasakan Oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Nuraini, Alfiyah. 2015. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang." Universitas Negeri Semarang.
- Peter, Paul J., and Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan Oleh: Diah Tantri Dwiandani*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pudyaningsih, A. Ratna, Waladi Imaduddin, Eva Mufidah, and Esthi Putri Ardiyanti. 2022. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal EMA* 7(1):63–72. doi: 10.47335/ema.v7i1.171.
- Putra, Prananda Yudhistira, and Santirianingrum Soebandi. 2019. "The Influence of Celebrity Endorser, Brand Image, and Brand Trust on Consumer Purchasing Decisions of Nike Brand Sport Shoes In Surabaya." *Journal of World Conference (JWC)* 1(1):208–18. doi: 10.29138/prd.v1i1.61.
- Rosaria, Abetha Alma, Yon Rizal, and Pujiati. 2020. "Pengaruh Celebrity Endorser, Testimoni, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Konsumen Di Instagram." *Economic Education and Entrepreneurship Journal* 3(2):1–8.
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities. Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Schiffman, Leon G., and Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7. Diterjemahkan Oleh Zoelkifli Kasip*. Jakarta: PT Indeks.
- Setyawan, Bagus Dwi. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.” Universitas Negeri Semarang.
- Shabrina, Hasna N., and Reminta Lumban Batu. 2020. “Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zenius Education (Survei Pada Komunitas Online Zenius Education).” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 19(2):107–13.
- Shimp, A. Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (Edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Sidharta. 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: PT. IPC TPK.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Solihin, Dede. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi* 4(1):38–51. doi: 10.33753/mandiri.v4i1.99.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sulistiowati, Wahyuni N, Muhdi B. Ibrahim, Andri Irawan, Mansur M, and Fahrudin Pasolo. 2021. “Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Pembeli Produk Madu Bina Marga.” *The Journal of Business and Management Research* 4(1).
- Tamara, Annisa Nurul. 2021. “Pengaruh Brand Awareness Dan Celebrity Endorser Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Minat Beli Produk (Studi Pada Konsumen MADEENAA.ID).” *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 2(9).
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andy Offside.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Turban, E., David King., Jae Lee., Ting-Peng., and C. Decorrah Turban. 2010. *Electronic Commerce. Managerial Perspective Global. Edition (6 Edition)*.

New Jersey: Pearson.

www.Compas.co.id. 2021. “10 Brand Skincare Lokal Terlaris Di Online Marketplace.” Retrieved January 4, 2022 (<https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>).

Yusra, Irdha, and Widia Wati Rizki. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepercayaan Pelanggan (Konsumen) Di Erha Skin Padang.” *Indonesian Journal of Applied Accounting and Finance* 1(1):91–119.