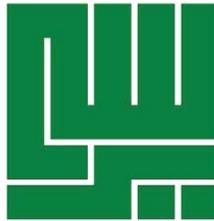


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
KEPERCAYAAN SEBAGAI MEDIASI
SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus pada Konsumen *Skincare* Avoskin di wilayah DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**NAMA : NURUL FADHILAH APRILIA
NPM : 120.2018.331
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022