

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN  
KEPERCAYAAN SEBAGAI MEDIASI  
SERTA TINJAUANNYA DARI  
SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus pada Konsumen *Skincare* Avoskin di wilayah DKI Jakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**NAMA : NURUL FADHILAH APRILIA  
NPM : 120.2018.331  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**