

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 37(1), 171–177.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Haris, D., & Welsa, D. H. (2018). *KUALITAS DAN DESAIN PRODUK DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN (STUDI KASUS BAJU DAGADU YOGYAKARTA)* (Vol. 2, Issue DESEMBER).
- Hudin, J. M., Farlina, Y., Saputra, R. A., Gunawan, A., Pribadi, D., & Riana, D. (2019). Measuring Quality of Information System Through Delone Mclean Model in Online Information System of New Student Registration (SISFO PPDB). *2018 6th International Conference on Cyber and IT Service Management, CITSM 2018, Citsm*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/CITSM.2018.8674310>
- Imansyah, I., & Irawan, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Kerta Gaya Pusaka Cabang Kandangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 3(3), 325–334. <https://doi.org/10.35972/jieb.v3i3.133>
- IQBAL, M. (2021). Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 7(2), 83–93. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v7i2.609>
- Janita, I., Suharyono, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 15, Issue 1).
- Kompa, S. H. et al. (2017). PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA AJB BUMIPUTERA 1912 DI MANADO CABANG SAM RATULANGI EFFECT OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY TO CUSTOMER LOYALTY AT AJB BUMIPUTERA 1912 IN MANADO BRANCH SAM RATULANGI. *3622 Jurnal EMBA*, 5(3), 3622–3631.
- Laely, N. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri. *Jmm17*, 3(02). <https://doi.org/10.30996/jmm17.v3i02.802>

- Laksamana, P. (2018). International Review of Management and Marketing Impact of Social Media Marketing on Purchase Intention and Brand Loyalty: Evidence from Indonesia's Banking Industry. *International Review of Management and Marketing*, 8(1), 13–18. <http://www.econjournals.com>
- Laksmi, D., Ananti, R., & Astuti, R. T. (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada Konsumen Produk Obat Coparcetin di Kota Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 7(4), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Mahalaxmi, K. R. (2021). A Study On Impact Of Digital Marketing In Customer Purchase In Chennai. *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 26(02), 332–338. <https://doi.org/10.47750/cibg.2020.26.02.136>
- Nurul Kumala, F. O., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 26–39. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p26-39>
- Nyonyie, R. A. et al. (2019). 25123-51468-1-SM. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(3).
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Ruslim, T. S., Rahardjo, M., Ekonomi, F., & Tarumanagara, U. (2016). Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1996), 51–65.
- Sambo, E. et al. (2020). Effect of Service Quality and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(1), 204–211.
- Supertini, N. P. S. T. N. L. W. S. Y. N. . (2020). rahutama,+7.+Sri+Supertini+61-73. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Tahuman, Z. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 445–460.
- Umar, H. (2014). Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier Factors Affecting Customer ' s Satisfaction on Low Cost Carrier Flight. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTransLog)*, 01(02), 127–138.
- Vinza, A., Rizka, R. &, & Ervianty, M. (2019). Penggunaan Media

Komunikasi Pemasaran Digital sebagai Alat Pencapaian Kesadaran Merek pada Produk Kitchenindo. *The International Journal of Applied Business Tijab*, 3(1), 59–72.

- Wicaksana, I. (2021). PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN USIA MUDA (THE EFFECT OF DIGITAL MARKETING AND PRODUCT QUALITY ON LOYALTY THROUGH SATISFACTION OF YOUNG CUSTOMER). *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 18, 1. <https://doi.org/10.33370/jmk.v17i2.507>
- Widayatma, C. P. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal). In *Serat Acitya-Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang* (Vol. 7, Issue 3).
- Widjaja, A., Astuti, W., & Manan, A. (2019). The Relationship between Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence on Online Transportation Services in Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 5(4), 214–222. <https://doi.org/10.31695/ijasre.2019.33166>
- Yara 'Naomira, A., & Rachma, N. A. S. R. (2022). *e-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Kopi Janji Jiwa Probolinggo Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Masa Pandemi*. www.fe.unisma.ac.id
- Zamora, R. (2017). analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam pembayaran rekening listerik b'right PT. PLN batam pada unit pelayanan Batam Centre. *Jurnal Bening*, 4(1), 1–19. <http://dx.doi.org/10.33373/bening.v4i1.699>
- ppe.kemendag.go.id. Produk Unggulan Indonesia. Diakses pada 18 juli 2022, dari <http://ppe.kemendag.go.id/produk-unggulan-indonesia/>.
- bisnis.com. Kopi Kenangan sudah memiliki 532 gerai di 32 kota. Diakses pada 10 januari 2022, dari <https://teknologi.bisnis.com/read/20210923/266/1446138/kopikengan-sudah-miliki-532-gerai-di-32-kota>.
- mediaindonesia.com. (2022, 6 Januari). Kopi kenangan resmi menjadi unicorn, Nasdaq beri selamat. Diakses pada 10 januari 2022, dari <https://mediaindonesia.com/ekonomi/462706/kopi-kenangan-resmimenjadi-unicornnasdaq-beri-selamat>.
- www.topbrand-award.com. (2022). TOP BRAND INDEX FASE 1 2022. <https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/>.
- ARYANTO, Vincent Didiek Wiet, WISMANTORO, Yohan. (2020).

- Marketing digital : Solusi bisnis masa kini dan masa depan (cet.3). Yogyakarta: Kanisius.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. (2014). Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Chakti, G. A. (2014). The Book of Digital Marketing (Sobirin (ed.); 1st ed.). Makasar: Celebes Media Perkasa
- Mahalaxmi, K. R., & P. Ranjith. (2016). A Study on Impact of Digital Marketing in Customer Purchase Decision in Trichy. International Journal for Innovative Research in Science & Technology, 2(10), 332–338.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2014, Principles of Marketing, 10th Edition, Pearson Education Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Dave Chaffey, F. E.-C. (2016). Digital Marketing, 6/E. London: 968-1292077611
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2014). Marketing for Hospitality and Tourism. 5th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Shimp, T. A & Andrews, J. C. (2013). Advertising, Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communication. Ohio, United States: South-Western Cengage Learning
- Sunyoto, D. (2014). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. (T. Admojo, Ed.) Yogyakarta, Indonesia: Center of Academic Publishing Service.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gray. 2014. Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 41. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran (Dasar dan Konsep). Jakarta: Qiara Media.
- Wijaya, T. (2018). Manajemen Kualitas Jasa (Edisi Kedua ed.). Jakarta Barat: PT Indeks.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2014, Principles of Marketing, 10th Edition, Pearson Education Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Tjiptono, Fandy, “Pemasaran Jasa”, Penerbit C.V Andi Offset, Yogyakarta, 2014
- Sudarso, Andriasan. (2016). Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara). Yogyakarta: Deepublish.

- Sugiarto. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi. 2017.
- Erwan Agus Purwanto, Dyah Ratih Sulistyastuti. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Gava Media.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. BP Undip. Semarang
- Harnanto. 2017. Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis. Yogyakarta: BPF.
- Ghozali, Imam, & Latan Hengky. (2014). Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 (edisi ke-2). Semarang : Universitas Diponegoro
- Ghozali, I., & Latan, H. (2012). Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 2.0 M3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- ARYANTO, Vincent Didiek Wiet, WISMANTORO, Yohan. (2020). Marketing digital : Solusi bisnis masa kini dan masa depan (cet.3). Yogyakarta: Kanisius.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Dave Chaffey, F. E.-C. (2016). Digital Marketing, 6/E. London: 968-1292077611.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). Konsumen dan pelayanan prima. Yogyakarta: Gava Media.
- Tjiptono Fandy, 2015, Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi, Yogyakarta
- Al-Qur'an dan Terjemahannya, 2020. Jakarta: Departemen Agama RI