

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PALANGGAN MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI KOPI
KENANGAN SERTA TINJAUAN DARI SUDUT PANDANG ISLAMI
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN DKI JAKARTA)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi**

Oleh:

Rizky Adipura

1202018344

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021