

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Aaker, David. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi Edisi ke 8*. Salemba Empat, Jakarta.
- Ackaradejuangsri, Pajaree. 2014. *The effect of product quality attributes on Thai consumers' buying decisions*. Journal of Asia Pacific Studies. Volume 33, No 14.
- Andriyani. 2019. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Reputasi Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Repurchase Intention Pada Produk Smartphone Vivo Di Kec. Duren Sawit Dan Hubungannya Menurut Sudut Pandang Islam*. Universitas YARSI. Jakarta.
- Aprodita. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Word Of Mouth Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Lelang Pt Balai Lelang Serasi Palembang*. UIN Raden Fatah, Palembang.
- Atma dan Nio. 2019. *Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Lazada Indonesia*. E-journal UNP.
- Bakti, Hairudin dan Setiawan. 2021. *Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer Pt. Yamaha Putera Langkapura*. Jurnal Cakrawala Indonesia. Vol 1, No 1.
- Bayu, Swastha. 2011. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Cetakan Pertama. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Budiarto dan Suhermin. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan, Store Atmosphere Dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 7, No 4.
- Cruz, Albert. 2015. *Relationship between product quality and customer satisfaction*. Walden Dissertations and Doctoral Studies Collection, Washington: Walden University.
- Dhuh, A. 2018. *Customer Satisfaction And Word Of Mouth Intentions: Testing The Mediating Effect Of Customer Loyalty*. Journal of Services Research, Volume 17, Number 2.

- Elaziz, Khalifa et.all. 2015. *Determinants of Electronic word of mouth (EWOM) influence on hotel customers' purchasing decision*. Journal of Faculty of Tourism and Hotels, Fayoum University, Vol. (9), No. (2/2).
- Ernawati, Diah. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar*. Jurnal Wawasan Manajemen. Vol 7, No 1.
- Gofur, Abdul. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB). Vol. 04, No. 01. Hal. 37–44.
- Harahap, Hidayat. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu*. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hidayat, Rahmat. 2015. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips*. Ecodomica. Vol III, No 1.
- Harahap, Ramadhan. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Cepat Saji Kfc Cabang Asia Mega Mas Medan*. Jurnal Manajemen Tools. Vol. 7, No. 1.
- Hamidi dan Prakoso. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian konsumen melalui Variabel Intervening Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Kecap Manis Merek “Gan” Di Kota Sukabumi)*. Jurnal Ekonomak: Vol. 4, No. 2.
- Ibrahim dan Thawil. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4 (1), 175 – 182.
- Iriani, Francly dan Indriani, Rini. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar*. Universitas Trilogi, Jakarta.
- Itasari, Hastuti, dan Supriyadi. 2020. *Pengaruh Word of Mouth, Electronic Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal of Communication: Vol. 5, No. 2.
- Joesyiana, Kiki. 2018. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru*. Jurnal Valuta. Vol 5, No 1.

- Kusuma, Rizal Wahyu. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 14, No 12.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Latan, H., & Ghozali. 2017. *Partial Least Squares: Konsep, Metode Dan Aplikasi*. Badan Penerbit UNDIP.
- Laura dan Khotimah. 2022. *Pengaruh Harga dan Layanan Cash on Delivery (COD) Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Moderasi*. SEIKO: Jurnal of Manajemen and Business, 5(1).
- Latief, Rusman. 2018. *Word Of Mouth Communication: Penjualan Produk*. Penerbit Media Sahabat Cendekia, Surabaya.
- Maghfiroh. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*. Business Management Analysis Journal (BMAJ). Vol 2, No.2.
- Mantauv. C. 2014. *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Dengan Variabel Intervening Kepuasan Konsumen*. e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 2, Nomor 2, Hal: 8-88.
- Mariansyah dan Syarif. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu*. Jurnal Ilmiah Bina Manajemen. Vol 3, No 2.
- Muiszudin, Ori Sista. 2015. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di PT.Arwana Internusa Tour Pontianak*. Universitas Muhammadiyah, Pontianak.
- Nadiyah dan Wahyuningsih. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)*. Prosiding Seminar Nasional Unimus: Vol. 3.
- Nugraha, Suharyono, dan Kusumawati. 2015. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen*

- Kober Mie Setan Jalan Simpang Soekarno-Hatta Nomor 1-2 Malang*). Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 22, No 1.
- Nurhayati. 2020. *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Sepeda Motor Honda Scoopy di Kota Puruk Cahu*. Jurnal Bisnis dan Pembangunan, Edisi Juli-Desember 2020 Vol 9, No. 2.
- Nurrohmi, Sinta Seftia. 2020. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker Moringa Oleifera "Niza"*. E-Jurnal. Volume 9, Nomor 2. Hal. 473-479.
- Pamungkas dan Zuhroh. 2016. *Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*. Komunikasi, Vol. X, No. 02. Hal. 145-160.
- Pardede. 2017. *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen*. Journal of Business & Applied Management. Vol. 10, No. 1.
- Prasetyo, Ari. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Management Analysis Journal 1. Vol. 10, No. 04.
- Rizaldi, A. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Smartphone Realme Di Jabodetabek*. UIN Jakarta.
- Sejati, Bayu. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 3.
- Sukarno, W dan Dedi, S. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia, Hal. 211.
- Simanjuntak *et.al*. 2020. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari*. E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 7. Hal. 2872-2894.
- Susanti dan Gunawan. 2019. *Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, Padang.
- Suwitho. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol. 06, No 04.

- Tjiptono, F dan Chandra, G. 2015. *Service, Quality dan Satisfaction Edisi 4*. Penerbit Andi, Jakarta.
- Wijaksana. 2016. *Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Serta Tinjauannya Dari Sudutpandang Islam*. Universitas YARSI. Jakarta.
- Wijaya. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Frozen King Mulia*. Universitas Putera Batam.
- Website Tafsir Web. <https://tafsirweb.com>. Diakses Tanggal 9 Juli 2022.
- Website Qur'an Kemenag. <https://quran.kemenag.go.id>. Diakses Tanggal 30 Juni 2022.
- Website Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. [https://kemenperin.go.id/artikel/22550/Tingkatkan-Daya-Saing-IKM Kosmetik,-Kemenperin-Gencarkan-Restrukturisasi-Mesin-dan-Peralatan](https://kemenperin.go.id/artikel/22550/Tingkatkan-Daya-Saing-IKM-Kosmetik,-Kemenperin-Gencarkan-Restrukturisasi-Mesin-dan-Peralatan). Diakses Tanggal 10 Januari 2022.
- Website Kompas. *7 Masker Wajah Terlaris Desember 2021: Masker Organik Masih Populer Digunakan untuk Skincare*. <https://kompas.co.id/article/masker-wajah-terlaris-desember-2021/>. Diakses Tanggal 28 Agustus 2022.