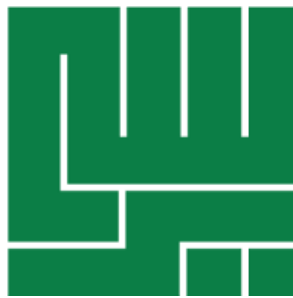


**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK,  
CITRA MEREK DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SERTA DITINJAU DARI SUDUT PANDANG  
ISLAM**

**(Studi Kasus pada konsumen produk skincare MS Glow di JABODETABEK)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana**

**Ekonomi**

**Program Studi Manajemen**

**Disusun Oleh:**

**Melina Nur Azizah**

**1202018321**

**UNIVERSITAS YARSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2022**