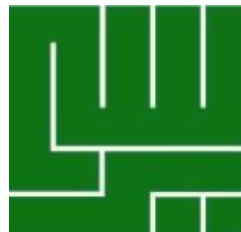


**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS, PROMOSI PENJUALAN,
GAYA HIDUP BERBELANJA, DAN *ELECTRONIC WORD
OF MOUTH* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA
SAAT *SPECIAL EVENT DAY* SERTA TINJAUNNYA
DALAM PRESPEKTIF ISLAM**

(Studi Kasus Pada Konsumen Shopee DKI Jakarta)



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Habibah
NPM : 1202018279
Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022