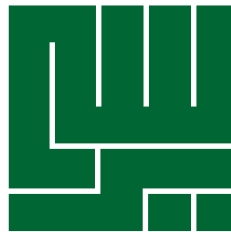


**PENGARUH *FLEXIBILITY* DAN *DIGITAL MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT  
BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA APLIKASI  
AMANAH RELOAD DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM  
(STUDI KASUS PADA *USER* APLIKASI AMANAH RELOAD)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**OLEH :**

**NAMA : FIKRY APRIANSYAH  
NPM : 120 2018 305  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**