

**PENGARUH *FLEXIBILITY* DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT
BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA APLIKASI
AMANAH RELOAD DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(STUDI KASUS PADA *USER* APLIKASI AMANAH RELOAD)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH :

**NAMA : FIKRY APRIANSYAH
NPM : 120 2018 305
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI**

JAKARTA

2022