

**PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN, KEPUASAN PELANGGAN,
KUALITAS PELAYANAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN
LAYANAN INDIHOME DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Pengguna Layanan Indihome Periode Februari - Juni 2022 di
Wilayah Kelurahan Rawabada Selatan Jakarta Utara)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Nama : Tasma Azizah

NPM : 120.2018.095

Program Studi : S1-Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022