

**PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, VARIASI PRODUK,  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN SOSIAL MEDIA MARKETING  
TERHADAP MINAT BELI KEMBALI BERLANGGANAN NETFLIX  
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi kasus penelitian di Provinsi DKI Jakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**OLEH:**

**NAMA : FEBRI PARADILA PUTRI**

**NPM : 1202018366**

**PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**