

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan*. 2012. Jakarta : Departemen Agama RI.
- Aaker, D. (2012). *Manajemen Ekuitas Merek Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Mitra Utama.
- Abdurahman, Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pengguna HP Oppo. *E-Jurnal Riset Manajemen*.
- Agus, W. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan (Pertama)*. UPP STIM YKPN.
- Alimin, M. (2004). *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Aminah, S. (2018). *Tinjauan Islam Terhadap Konsep dan Strategi Promosi Perusahaan Provider Telekomunikasi Di Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- An-Nadwi, Abul Hasan 'Ali al-Hasani, *Sirah Nabawiyah (Sejarah Lengkap Nabi Muhammad SAW)*, (Terj.) Hamd, Yogyakarta: Mardhiyah Press, 2007.
- Anggia, T. R., Kawet, L., & Ogi, I. (2015). Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Anoraga, P. (2011). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi (Kedua)*. Rineka Cipta.
- Arrohman, A. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Fan Elektrik terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada CV. Cahaya Elektronik dan Furnitur, Sukabumi, Bandar Lampung). *Thesis*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Asyraf Muhammad Dawwabah. (2006). *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*. PT. Pustaka Rizki Putra.
- Atabik, A. (2018). Pemasaran Desain Produk Pespektif Hukum Ekonomi Syari'ah. *Journal of Sharia Economic Law*.
- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio. *Thesis*. Universitas Diponegoro.
- Burgess, N. S. (1999). Totat Quality Manajemen. *The TQM Magazine*.

- Burhani, M. A. (2020). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Thesis*. Universitas Negeri Semarang.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Crapten, T., & Munawaroh, R. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada UD. Maju Group Banjarmasin. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*.
- Dewi, N. N. (2020). Pengaruh Desain Produk, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ecopreneur*.12.
- Durmaz, Y., Cavusoglu, S., & Ozer, O. (2018). The Effect of Brand Image and Brand Benefit on Customer Loyalty: The Case of Turkey. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*.
- Feigenbaum. (2010). *Kendali Mutu Terpadu*. Erlangga.
- Fhitri, N. (2021). The Effect of Location, Product Design and Quality of Service to Customer Loyalty in The Aira Bakery Store, Air Batu, Asahan Regency. *International Journal Public*.
- Fitrajaya, P. H., & Adi Nurmahdi. (2019). The Impact of Product Quality, Brand Image and Service Quality toward Customer Loyalty. *International Humanities and Applied Science Journal*.
- Fitrianihanda. (2015). *Lakukan! Sebab Apa Yang Kamu Lakukan Itulah Yang Kau Dapatkan*. Jakarta: PT. Argo Media Pustaka.
- Fleming, N. (2016). *The Customer Loyalty Loop: The Science Behind Creating Great Experiences and Lasting Impressions* (First edit). Weiser.
- Ghozali, I. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- \_\_\_\_\_. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV. In *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. F. H. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yrama Widya.
- Griffin, J. (2012). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It*. Jossey-Bass Publishing.
- Griffin, J., & Eber., J. ronal. (2007). *Business* (Satu). Erlangga.
- Hengky, H., Wijaya, M., Wijaya, T. W., Irene, I., & Hendry, H. (2020). The Influence of Sales Promotion, Product Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty at PT. Salim Jaya Medan (A Case Study of Frozen Food Distribution). *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-*

*Journal): Humanities and Social Sciences.*

Hidayat, M. (2010). *An Introduction to The Saria Economic: Pengantar Ekonomi Islam*. Zikrul Hakim.

Husnul Haq. (2018). *Merek Menurut Hukum Islam*.

Insani, N. A., & Putu Nina Madiawati. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA ( Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*.

Irawan, H. (2012). *Indonesia customer satisfaction: membedah strategi kepuasan pelanggan merek pemenang ICSA*. PT Alex Media Komputindo.

Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.

\_\_\_\_\_ & Gary, A. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.

\_\_\_\_\_ & Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management* (Pearson In).

\_\_\_\_\_. (2017). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.

Lamere, S. M. (2017). Pengaruh Harga, Lokasi, Produk, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Universitas Sanata Dharma). Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Sula, M. Syakir. (2006). *Syariah Marketing*. Mizan Pustaka.

Musa, M., Saifuddeen, S. M., & Salleh, S. M. (2005). *The Elements of an Ideal Total)Quality from the Islamic Perspective*.

Ningsih, S. (2020). Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Kuliner Geprek Bensu Jalan Arifin Ahman No.14 Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.

Nurohman, Y. A. (2017). *THEORITICAL REVIEW: TEORI MEREK HALAL*. 10.

Peppers, D., & Rogers, M. (2011). *Managing Customer Relationships* (2nd Editio). John Wiley & Sons.

Prastiyo, B. (2018). *P Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang*. *Skripsi*. UIN Raden Fatah.

Rahi, S. (2016). Impact of Customer Value, Public Relations Perception and Brand Image on Customer Loyalty in Services Sector of Pakistan. *Arabian J Bus Manag Review*.

Rangkuti, F. (2011). *SWOT Balanced Scorecard*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Ratnasari, R. T. (2015). Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 2.
- Redho, R. (2018). *Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang*.
- Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset.
- Sari, H. P., & Rahmawaty, P. (2016). Pengaruh Citra Merek, Fitur, Desain dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*.
- Schiffman, & Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks.
- Setiyaningrum, A. Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Andi Offset.
- Shaw, C., & Hamilton, R. (2016). *The Intuitive Customer: 7 Imperatives For Moving Your Customer Experience to the Next Level* (1st ed. 20). Springer.
- Siregar, R. M. A. (2016). *Konsep Keadilan Dalam Bauran Pemasaran Menurut Perspektif Islam*.
- Sriwahyuni, A. (2018). Pengaruh harga, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone samsung pada mahasiswa uin raden fatah palembang. *Skripsi*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Suhendi, H. (2007). *Fiqh Muamalah* (R. Pers (ed.)). Raja Grafindo Persada.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset.
- Syeikh Imam Al-Qurthubi. (2008). *Tafsir Al Qutubhi/ Syeikh Imam Al-Qutubhi*. Pustaka Azzam.
- Tjiptono, F., & Diana. (2003). *Total Quality Manajement*. Andi.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Service Quality Satisfaction*. Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Service Management Mewujudkan Pelayanan Prima (Dua)*. Andi Offset.
- Trianah, L., Pranitasari, D., & Marichs, S. Z. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi Kasus Pada Pelanggan D ' Besto Mangun Jaya 2 Tambun Selatan). *Jurnal STEI*

*Ekonomi.*

Veithzal, Rivai. (2014). *Islamic Business Management Praktek Management Bisnis yang sesuai Syariah Islam.*

Widnyani, N. M., Rettobjaan, V. C., Ngurah, A. A., & Aristayudha, B. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek (Studi Kasus Pada Universitas Bali Internasional). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis.*

Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa.* (1st ed.). PT Indeks.

Wijayani, T., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Konsumen Wardah di Gerai Pusat Grosir Cililitan). *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen.*

William R Davidson. (2010). *Retailing Management.* Ronald Press Co.