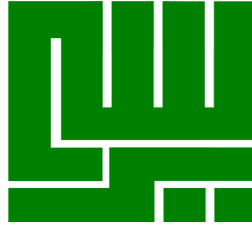


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DESAIN PRODUK
DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SERTA
TINJAUNNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus pada Pengguna *smartphone* Samsung di Bekasi Utara)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**Nama : Putri Andini
NPM : 1202018338
Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
2022**