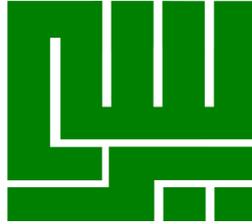


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DESAIN PRODUK  
DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SERTA  
TINJAUNNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus pada Pengguna *smartphone* Samsung di Bekasi Utara)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**Nama : Putri Andini  
NPM : 1202018338  
Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
2022**