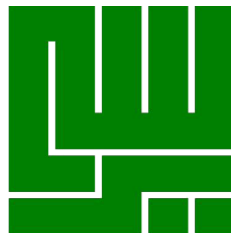


**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Pengguna Shopee di Jakarta Pusat Periode 2022)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : FARADILLAH SUKARNO PUTRI

NPM : 1202018246

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022