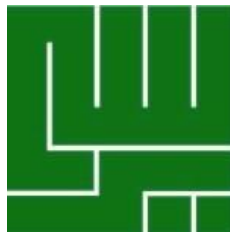


**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
SMARTPHONE OPPO SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Oppo di Jakarta Pusat)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh

Nama : Ditya Putri Sakinah

NPM : 1202018362

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022